



Unione Europea



REGIONE CAMPANIA



FINANZIAMENTI

Bandi e opportunità di formazione e finanziamenti europei, nazionali, regionali, locali

**COMUNE DI
CAVA DE' TIRRENI**

**NEWSLETTER
UFFICIO SVILUPPO
FONTI DI FINANZIAMENTO**

**MESE DI APRILE
Ed. 1/2021**



Gli Enti pubblici e privati interessati a ricevere la newsletter possono fare richiesta di inserimento nella mail list inviando una mail a:

ufficio.sviluppo@comune.cavadetirreni.sa.it

SI CONSIGLIA DI CONSULTARE REGOLARMENTE I SITI WEB UFFICIALI DEI BANDI PER GLI EVENTUALI AGGIORNAMENTI.

SOMMARIO

PREMESSA	pag. 2
CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI	pag. 3
BANDI REGIONE CAMPANIA	pag. 28
NEWS & BANDI EUROPEI	pag. 29
BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	pag. 41
EVENTI & PREMI	pag. 58
OPPORTUNITA' & STAGE	pag. 60
OPPORTUNITA' FORMATIVE	pag. 66
FOCUS DEL MESE	pag. 67



**Opportunità, progetti e finanziamenti,
è la Newsletter del Comune di Cava de' Tirreni
che informa la Comunità cavese
(associazioni, organizzazioni, imprese, istituti scolastici)
sulle opportunità finanziarie e formative offerte a livello europeo,
nazionale regionale e locale.**

**La Newsletter è curata dall'Ufficio Sviluppo
Settore "Urbanistica e Attività Produttive"
del Comune di Cava de' Tirreni
ed è pubblicata con cadenza mensile.**

Per informazione:

Comune di Cava de' Tirreni
Piazza Abbro, 1
centralino 089 68 21 11

Settore Urbanistica e Attività Produttive
Dirigente Arch. Luigi Collazzo

Ufficio Sviluppo
dott.ssa Antonella Masullo
089 68 26 87
ufficio.sviluppo@comune.cavadetirreni.sa.it

CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI

❖ BANDO PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE AL SUD

La Fondazione CON IL SUD è un ente non profit privato nato nel 2006 dall'alleanza tra le fondazioni di origine bancaria e il mondo del terzo settore e del volontariato, per **promuovere l'infrastrutturazione sociale del Mezzogiorno**, cioè percorsi di coesione sociale e buone pratiche di rete per favorire lo sviluppo del Sud.

La situazione di emergenza in corso e più in generale gli effetti della crisi economica e sociale indotta dal Covid-19 pongono la società civile davanti a **nuove necessità, sfide e opportunità**. Una delle principali occasioni di cambiamento e sviluppo è proprio la **ridefinizione dei modelli dominanti di mobilità urbana e suburbana**.

Attraverso il bando la Fondazione intende incentivare la diffusione, nelle abitudini e nei comportamenti dei cittadini, di **una nuova cultura della mobilità** che porti ad adottare scelte alternative alle attuali forme di trasporto privato, **favorendo la diffusione di modelli sostenibili a basso impatto ambientale e con ricadute positive sulla qualità di vita** anche a livello sociale ed economico.

Il bando invita a presentare **proposte progettuali 'esemplari'**, che attivino processi virtuosi di mobilità sostenibile e migliorino la qualità di vita dei cittadini, con particolare attenzione alle fasce socialmente più deboli, generando ricadute positive a livello ambientale, sociale ed economico.

In particolare le proposte dovranno prevedere i seguenti interventi:

- la sperimentazione **di forme di mobilità sociale e di condivisione dei veicoli in aree urbane e peri-urbane o in aree interne**, che siano in linea con le esigenze locali e si integrino in maniera coerente ed efficace con le strategie e gli strumenti locali di pianificazione dei trasporti;
- l'offerta di **opzioni di trasporto** che permettano alle fasce **della popolazione più fragili e vulnerabili** di accedere ai nodi territoriali, con particolare riferimento ai servizi essenziali;
- lo sviluppo di **strumenti e metodi in grado di misurare i benefici ambientali, economici e sociali** per il singolo cittadino (es. risparmio economico, riduzione sedentarietà) e per la comunità di riferimento (es. riduzione dell'inquinamento atmosferico e acustico, delle emissioni di gas serra, minor consumo di energia);
- la **promozione di percorsi di educazione e sensibilizzazione** sulle tematiche della mobilità sostenibile ed eventualmente del mobility management;
- **lo sviluppo di tecnologie digitali** volte a migliorare la fruizione del servizio attivato e/o a garantire l'accesso ad un'offerta di mobilità che sia capace di integrare i diversi servizi presenti sul territorio di riferimento.

Gli interventi devono essere realizzati nelle regioni del Sud Italia in cui opera la Fondazione (**Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia**).

I progetti devono avere una **durata complessiva non inferiore ai 24 mesi e non superiore ai 48 mesi**. In caso i progetti prevedano dei lavori di ristrutturazione e/o adeguamento di immobili, la durata di questi non deve essere superiore a 12 mesi.

Il bando si rivolge alle **organizzazioni di terzo settore** di **Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia**.

Le proposte dovranno essere presentate da consorzi di progetto (**partenariati**) composti da un minimo di **tre organizzazioni: almeno due non profit – di cui una con ruolo di responsabile del partenariato**– a cui potranno aggiungersi **realità del mondo economico, delle istituzioni, dell'università, della ricerca**. Sarà valutato positivamente il coinvolgimento delle amministrazioni pubbliche.

Per organizzazioni non profit si intendono organizzazioni senza scopo di lucro nella forma di:

- associazione (riconosciuta o non riconosciuta);
- cooperativa sociale o loro consorzi;
- ente ecclesiastico;
- fondazione;
- impresa sociale (nelle diverse forme previste dal D. Lgs. n. 112/2017).

Si specifica che il **soggetto responsabile**, oltre a essere un Organizzazione non profit, alla data di presentazione della presentazione della proposta deve:

- svolgere attività coerenti con la missione della Fondazione;
- **essere costituito da almeno 2 anni** in forma di atto pubblico oppure di scrittura privata autenticata o registrata;
- essere composto in prevalenza da persone fisiche e/o da associazioni, cooperative sociali o loro consorzi, imprese sociali, enti ecclesiastici e/o fondazioni (non di origine bancaria);
- avere la **sede legale e/o operativa nella regione in cui è localizzato l'intervento**;
- aver presentato **una sola proposta di progetto**;
- non avere progetti finanziati dalla Fondazione in corso, in qualità di soggetto responsabile.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

[HTTPS://WWW.FONDAZIONECONILSUD.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2021/03/BANDO-PER-LA-MOBILITA%CC%80-SOSTENIBILE-AL-SUD.PDF](https://www.fondazioneconilsud.it/wp-content/uploads/2021/03/BANDO-PER-LA-MOBILITA%CC%80-SOSTENIBILE-AL-SUD.PDF)

SCADENZA: 19 MAGGIO 2021

❖ ROTTE EDUCATIVE: CALL A SUPPORTO DI ORGANIZZAZIONI E INIZIATIVE IN AMBITO EDUCATIVO

Generas Foundation Onlus è una fondazione erogativa familiare nata nel 2015 a Milano per ideare e sostenere iniziative sociali, con focus sul tema educazione.

Generas Foundation si propone di contribuire a attivare processi di cambiamento nella cultura educativa, attraverso l'attivazione di approcci e metodi che sappiano re-immaginare e ripensare la relazione educativa, perseguendo tali fini sociali:

- rendere l'apprendimento un'esperienza di vita concreta, affiancando il sapere tecnico all'esplorazione del sapere umano;
- coinvolgere la comunità educante (genitori, insegnanti, educatori, ecc..) nel medesimo processo educativo, attraverso la relazione;
- mantenere viva la motivazione e la curiosità, motori fondamentali della conoscenza;
- sviluppare le competenze trasversali, per un'educazione alla coscienza critica e all'autonomia di pensiero;
- sostenere e rilanciare processi educativi sperimentali.

A tale scopo nasce, all'interno della fondazione, il progetto Edunauta, una piattaforma ideata e creata per portare conoscenza e consapevolezza a genitori ed educatori (anche attraverso la diffusione di podcast), lanciare call for ideas e stimolare la creazione di buone pratiche innovative. A seguire si riportano gli elementi essenziali della prima call for ideas lanciata nell'ambito di Edunauta, la quale intende sostenere la trasformazione culturale già in atto in ambito educativo, la quale sta rimettendo al centro la relazione come elemento indispensabile per accompagnare le nuove generazioni nell'espressione del proprio potenziale di crescita.

La call finanzia interventi che perseguano uno dei seguenti obiettivi specifici:

- filtrare e mettere a repertorio le realtà del Terzo Settore che lavorano, accompagnando scuole, studenti e famiglie, a favore di un'educazione che sia "consapevole, in relazione, cooperativa e inclusiva";
- promuovere e sostenere un'educazione che sia trasformativa per tutti i soggetti coinvolti (per chi viene formato, per le famiglie, per i formatori, ecc.);
- filtrare e mettere a repertorio le scuole parentali o private che sono nate all'interno di Organizzazioni Non Profit (ONP), e che presentano alcuni elementi comuni quali: la reinterpretazione e il ripensamento in chiave attuale di sistemi pedagogici del passato; la valorizzazione delle relazioni umane e la centralità del gruppo; l'organizzazione dello spazio in laboratori in grado di stimolare la maturazione di competenze trasversali e la distribuzione delle persone in gruppi fluidi; l'adozione di un orientamento educativo-didattico volto alla costruzione di domande di esplorazione, di ricerca e alla scomposizione di problemi complessi; l'adozione di metodi di valutazione non tradizionali.

Si evidenzia che la call finanzia organizzazioni e attività messe in opera per trasformare in modo sistematico le realtà con cui entra in contatto. Le attività proposte devono:

- essere parte delle/essere fortemente integrate con le attività ordinarie svolte dal soggetto proponente;
- essere fortemente coerenti con i criteri valoriali indicati negli obiettivi della call e devono
- avere un valore trasformativo;
- essere parte del mandato dell'organizzazione.

Saranno considerate particolarmente meritevoli quelle iniziative che siano scalabili e replicabili.

Possono partecipare alla call organizzazioni non profit della società civile che:

- siano riconosciute e operative in Italia;
- abbiano più dell'80% delle attività nel settore dell'educazione;
- abbiano tra i loro valori fondanti gli obiettivi della call;
- abbiano comprovata esperienza di almeno 2 anni nel settore di intervento;
- siano specializzate nell'attività per cui si presentano alla call, sia in ambito educativo che psicopedagogico.

Non possono partecipare alla call organizzazioni che si occupano di cooperazione internazionale allo sviluppo.

Possono partecipare alla call anche le scuole nate all'interno di organizzazioni non profit che soddisfino i seguenti requisiti:

- abbiano un quadro orientativo educativo, pedagogico e didattico pensato, scelto ed esplicitato;
- prediligano un apprendimento di tipo collaborativo, esperienziale, partecipativo ed esplorativo;
- prevedano momenti periodici di supervisione educativa in cui vi siano tempi e spazi dedicati al confronto tra insegnanti e tra insegnanti e comunità educante;
- predispongano di spazi che permettono agli alunni di essere protagonisti attivi del proprio percorso di apprendimento e che siano in dialogo con il mondo esterno, nella sua dimensione sia ambientale che sociale;
- utilizzino una valutazione interna dei processi di apprendimento nel loro insieme attraverso osservazioni partecipate e riflessioni condivise su attività ed elaborati.
- Dotazione finanziaria complessiva: 60.000 Euro
- Contributo massimo per soggetto proponente: 10.000 Euro
- Il contributo concesso alle organizzazioni selezionate potrà essere utilizzato per le attività ordinarie e straordinarie della Organizzazioni non profit. Inoltre, tutte le organizzazioni selezionate avranno accesso alla piattaforma Edunauta, saranno parte integrante della sua mappa narrata e del relativo podcast "Rotte Educative" e potranno contare sul supporto di Generas Foundation per accrescere le opportunità di networking e per diffondere e disseminare le proprie iniziative.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

https://call.edunauta.it/wp-content/uploads/2021/03/RegolamentoDEF_CarInt.pdf

[HTTPS://CALL.EDUNAUTA.IT/](https://CALL.EDUNAUTA.IT/)

SCADENZA: 7 MAGGIO 2021

PROMOZIONE FUMETTO 2021: BANDO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE DI PROMOZIONE DELLA CULTURA DEL FUMETTO E DEL FUMETTO CONTEMPORANEO IN ITALIA E ALL'ESTERO

La Direzione Generale Creatività Contemporanea (DGCC) nel quadro delle azioni istituzionali volte a promuovere le manifestazioni della creatività contemporanea, anche attraverso il sostegno alle imprese culturali e creative, indice il bando per il finanziamento di proposte di promozione del Fumetto contemporaneo e della cultura del Fumetto in Italia e all'estero.

Il bando si propone di avviare azioni a sostegno del Fumetto, con lo scopo di creare nuove opportunità per il settore a livello nazionale e internazionale; di creare una sinergia tra le programmazioni, rafforzandone l'identità e la visibilità a livello nazionale e internazionale; di favorire strategie di sistema che mettano in rete le più significative realtà operanti nel campo del Fumetto in Italia; di sostenere azioni e progetti di valenza nazionale e internazionale per l'incremento, la valorizzazione e lo sviluppo del Fumetto.

Sono ammesse al finanziamento proposte di eventi, manifestazioni, mostre e festival, finalizzati alla promozione del Fumetto contemporaneo e della cultura del Fumetto in Italia e in ambito internazionale. Tutte le proposte di eventi, manifestazioni, mostre e festival, devono dimostrare progettualità e programmi, a medio e lungo termine, anche con la previsione della costituzione di sistemi di partenariato tra istituzioni e imprese, pubbliche e private.

A titolo esemplificativo si indicano come ammissibili le seguenti spese:

- Logistica (affitto, allestimento spazi, oneri per autorizzazioni, concessioni amministrative, spese per applicazione protocolli sanitari e di sicurezza); noleggio di strumentazione tecnologica (videocamere, fotocamere, computer, ecc.);
- spese per l'espletamento delle attività di salvaguardia, conservazione, trasporto, assicurazione;
- spese per attività di studio e ricerca;
- costi di promozione e comunicazione;
- personale direttamente impiegato nella realizzazione della proposta e prestazioni d'opera intellettuali e di supporto;
- missioni e ospitalità collegati alla proposta, autorizzati dal rappresentante legale del soggetto proponente con atto formale allegato al consuntivo dei costi;
- convegni, tavole rotonde, workshop, eventi connessi alla realizzazione della proposta;
- imposta di valore aggiunto se il beneficiario non è soggetto passivo IVA;
- costi di fideiussione bancaria richiesta a soggetti proponenti come istituzioni, fondazioni, associazioni culturali, enti del Terzo settore senza scopo di lucro.

Le proposte finanziate devono essere realizzate entro 12 mesi da quello successivo alla pubblicazione della graduatoria generale.

Possono presentare domanda di finanziamento:

- musei, istituti e luoghi della cultura pubblici italiani, come individuati nell'art. 101 del D.lgs. n. 42/2004 ("Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio"), anche in gestione a enti privati senza scopo di lucro, come previsti dall'art. 112, commi 5 e 8, del D.lgs. n. 42/2004;
- istituzioni, fondazioni e/o associazioni culturali, enti del Terzo settore senza scopo di lucro (individuati ai sensi dell'art. 4, comma 1, del D.lgs. n. 117/2017), che intendono promuovere il Fumetto contemporaneo e la cultura del Fumetto italiano e internazionale.

Sono ammesse proposte che prevedono la costituzione di reti tra musei, istituti, luoghi della cultura, enti, fondazioni, associazioni finalizzate allo svolgimento delle attività di promozione.

In caso di partenariato tra più soggetti, la proposta, sottoscritta da ciascun richiedente, deve contenere anche l'espressa indicazione del soggetto capofila.

Ogni soggetto proponente può presentare una sola proposta, singolarmente o in partenariato.

I soggetti proponenti non possono usufruire, per il medesimo anno finanziario e nello stesso ambito di attività, di altre linee di finanziamento della Direzione Generale Creatività Contemporanea.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

[HTTP://WWW.AAP.BENICULTURALI.IT/PDF/AVVISO%20PUBBLICO%20PROMOZIONE%20FUMETTO%202021.PDF](http://www.aap.beniculturali.it/pdf/avviso%20pubblico%20promozione%20fumetto%202021.pdf)

SCADENZA 14 MAGGIO 2021

❖ **BANDO "SPORT DI TUTTI – QUARTIERI": SOSTEGNO ALL'ASSOCIAZIONISMO SPORTIVO DI BASE E PER LA PROMOZIONE DI PRESIDII SPORTIVI/EDUCATIVI IN QUARTIERI E PERIFERIE DISAGIATE**

Il progetto "SPORT DI TUTTI – edizione QUARTIERI" (di seguito, il "Progetto") è promosso dalla società Sport e Salute S.p.A. e realizzato in collaborazione con le Federazioni Sportive Nazionali (FSN), le Discipline Sportive Associate (DSA) e gli Enti di Promozione Sportiva (EPS), congiuntamente gli "Organismi Sportivi".

Il bando mira a sostenere l'associazionismo sportivo di base che opera in contesti territoriali difficili, in collaborazione con altri soggetti operanti sul territorio, utilizzando lo sport e i suoi valori educativi come strumento di sviluppo ed inclusione sociale. Il bando intende favorire l'alleanza educativa tra il sistema sportivo e il sistema del Terzo settore grazie a Presidii sportivi ed educativi al servizio delle comunità di riferimento (i "Presidii").

Gli obiettivi sportivo/educativi del bando sono:

- supportare le ASD/SSD che operano in contesti territoriali disagiati;
- intervenire in aree di disagio sociale e nelle periferie urbane a rischio emarginazione, povertà educativa e criminalità;
- offrire un Presidio sportivo-educativo alla comunità di riferimento, che diventi un centro di riferimento e aggregazione sul territorio, al fine di garantire lo svolgimento di attività sportive ed educative durante tutto l'anno;
- incentivare uno stile di vita attivo e sano, migliorare il benessere psico-fisico e ridurre la sedentarietà e l'inattività tra i bambini e ragazzi in contesti territoriali e familiari disagiati;
- garantire il diritto allo sport e abbattere le barriere economiche di accesso allo sport per soggetti di tutte le fasce d'età e in condizioni di svantaggio economico;
- favorire sinergie di scopo e risorse attraverso collaborazioni tra sistema sportivo e Istituzioni, Enti locali e del Terzo settore;
- creare e valorizzare modelli di intervento che possano essere riproposti anche in altre realtà grazie ad eventuali cofinanziamenti con altri soggetti pubblici e/o privati.

Il programma di attività sportive e educative, presentato in fase di candidatura in Piattaforma, dovrà prevedere un calendario di attività che si svolga durante tutto l'arco dell'anno di durata delle attività. In particolare, il programma dovrà garantire lo svolgimento delle attività di seguito indicate nel corso dell'anno in modo flessibile, a seconda degli scenari e delle conseguenti esigenze che si presenteranno al momento dell'avvio effettivo dei progetti:

- attività sportiva gratuita extra-scolastica per un periodo di circa 8 mesi per bambini/e e ragazzi/e;
- attività sportiva gratuita per donne e over 65;
- centri estivi della durata di circa 4 settimane durante il periodo di chiusura delle scuole;
- doposcuola pomeridiani per i bambini;
- incontri con nutrizionisti e testimonial sui corretti stili di vita, sul rispetto delle regole e sui valori positivi dello sport aperti alle famiglie e alla comunità (almeno 4 nel corso dell'anno);
- attività specifiche finalizzate all'inclusione di bambini/e e ragazzi/e con disabilità.

In aggiunta a quanto sopra indicato, in fase di candidatura la ASD/SSD Capofila può proporre ulteriori attività, eventi, percorsi sportivi ed educativi destinati anche ad altri target (es.: incontri con nutrizionisti e testimonial sportivi, eventi) che possano coinvolgere le famiglie e l'intera comunità di riferimento.

Tutte le attività dovranno essere svolte principalmente all'interno dei Presidii, che diventeranno centri di aggregazione e socializzazione; il bando ammette l'utilizzo di altre strutture presenti nel quartiere – da indicare in sede di presentazione della candidatura - per lo svolgimento di attività non realizzabili all'interno del Presidio. La ASD/SSD dovrà comunicare in fase di adesione la possibilità di fornire il servizio navetta per gli spostamenti.

Il Progetto è rivolto:

- a tutte le persone residenti o domiciliate in quartieri disagiati e/o periferie urbane, con particolare attenzione a bambini/e e ragazzi/e, al fine di offrire uno spazio alternativo e positivo rispetto a contesti territoriali e familiari difficili;

- donne, persone over 65 e bambini/e e ragazzi/e con disabilità che potranno partecipare al Progetto attraverso attività sportiva realizzata appositamente con operatori esperti.

Sarà cura della ASD/SSD iscrivere i Beneficiari in Piattaforma, in base alle attività a cui parteciperanno. Non è richiesto, come requisito di accesso per i Beneficiari, il possesso della cittadinanza italiana.

Le attività dei Presidi sportivo/educativi si svolgeranno per la durata di un anno, a decorrere dalla data di inizio effettivo delle attività previa autorizzazione di Sport e Salute, in orario antimeridiano e/o pomeridiano.

Le attività verranno svolte principalmente presso i Presidi sportivi/educativi, a cura di un'associazione/società sportiva dilettantistica.

Possono presentare la proposta progettuale le associazioni e società sportive dilettantistiche (ASD/SSD) iscritte al Registro CONI e affiliate alle Federazioni Sportive Nazionali(FSN), alle Discipline Sportive Associate(DSA) e agli Enti di Promozione Sportiva(EPS) riconosciuti dal CONI.

Le ASD/SSD potranno creare anche partnership con ulteriori ASD/SSD, Enti del Terzo settore o istituzioni (Enti locali, Istituzioni universitarie, ecc.) per il supporto delle attività da realizzare (format allegato 1).

La partnership sarà in ogni caso coordinata dalla ASD/SSD con il ruolo di Capofila, che sarà l'unico referente anche nei rapporti con Sport e Salute e con l'Organismo sportivo di riferimento.

Eventuali partnership tra la ASD/SSD e altri soggetti per la realizzazione del Presidio educativo/sportivo costituiranno criterio preferenziale. In tal caso l'accordo dovrà contenere le caratteristiche principali della partnership e le finalità da essa perseguite, che dovranno risultare in linea con gli obiettivi del Progetto.

Eventuali Enti del Terzo settore partner dovranno essere iscritti ad uno dei registri di cui all'art. 101, comma 2, del d.lgs. n.117/2017 (Codice del terzo settore). L'eventuale successiva partecipazione di altri partner nell'accordo di partnership dovrà essere approvata preventivamente da Sport e Salute.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

[HTTPS://WWW.SPOTESALUTE.EU/IMAGES/SPORTDITUTTI/ALLEGATI/AVVISO_SPOR DI TUTTI_QUARTIERI.PDF](https://www.sportesalute.eu/images/sportditutti/allegati/avviso_sport_di_tutti_quartieri.pdf)

SCADENZA 30 GIUGNO 2021

❖ **BANDO "SPORT DI TUTTI INCLUSIONE": SOSTEGNO A PROGETTI DI SPORT SOCIALE A FAVORE DI CATEGORIE VULNERABILI E SOGGETTI FRAGILI**

"SPORT DI TUTTI – INclusione" è promosso dalla società Sport e Salute S.p.A. e realizzato in collaborazione con le Federazioni Sportive Nazionali (FSN), le Discipline Sportive Associate (DSA) e gli Enti di Promozione Sportiva (EPS).

Il Progetto intende supportare attività di carattere sociale sul territorio attraverso progetti che utilizzano lo sport come strumento educativo e di prevenzione del disagio sociale e psicofisico, di sviluppo e di inclusione sociale, di recupero e di socializzazione, di integrazione dei gruppi a rischio di emarginazione e delle minoranze.

L'intervento prevede il finanziamento di progetti di valore su temi sociali quali ad esempio:

- lo sport contro le dipendenze ed il disagio giovanile;
- la povertà educativa e il rischio criminalità;
- lo sport quale strumento di prevenzione e lotta all'obesità in età pediatrica;
- lo sport a sostegno dell'empowerment femminile e contro la violenza di genere;
- lo sport nelle carceri.

Il progetto presentato dovrà garantire:

- lo svolgimento di attività sportiva gratuita a favore dei Beneficiari per almeno 2 ore a settimana, per almeno 20 settimane e/o centri estivi.

Sarà data preferenza ai progetti che oltre all'attività sportiva prevedano:

- azioni di valorizzazione di attività sportivo-educative aggiuntive che siano coerenti con le tematiche affrontate e i target di riferimento;
- realizzazione delle attività in collaborazione con altri soggetti (quali altre ASD/SD, associazioni del terzo settore, servizi sociali degli enti locali, strutture di recupero, strutture carcerarie, Enti locali, Istituzioni scolastiche, universitarie, ospedaliere, ecc.).

Le attività delle ASD/SSD sono destinate a ragazzi e adulti appartenenti a categorie vulnerabili e soggetti fragili in situazioni di particolare disagio sociale e a rischio di emarginazione, quali ad esempio:

- soggetti a rischio di dipendenze giovanili come la tossicodipendenza, alcolismo, ludopatia, dipendenza digitale, disturbi del comportamento alimentare (anche provenienti da strutture come il SerT, associazioni del terzo settore, le strutture intermedie delle ASL, le strutture di recupero, ecc.);
- bambine, ragazze e donne;
- soggetti a rischio di criminalità e povertà educativa;
- detenuti nel sistema carcerario (minorile o per adulti);
- altre categorie vulnerabili proposte dalle ASD/SSD in fase di presentazione dei progetti.

Possono presentare la proposta progettuale le associazioni e società sportive dilettantistiche(ASD/SSD).

Per poter proporre la propria candidatura, le ASD/SSD dovranno essere in possesso– alla data di presentazione della domanda - dei seguenti requisiti, a pena di esclusione:

- iscrizione al Registro Nazionale delle Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche CONI, valida per tutta la durata del Progetto;
- disponibilità di un impianto sportivo dotato di attrezzature adeguate a svolgere l'attività sportiva, anche in convenzione con privati, Enti locali o altre strutture. Tale convenzione dovrà essere operante alla data della presentazione del progetto e valida per tutta la durata del progetto proposto;

- presenza di istruttori in possesso di laurea in Scienze Motorie o diploma ISEF o di tecnici di almeno 1° livello e tecnici con specifica esperienza per le diverse fasce di età, in numero adeguato a garantire lo svolgimento dell'attività sportiva, anche in coerenza con le disposizioni ministeriali relative alle misure di contenimento del Covid-19 e con i protocolli degli Organismi Sportivi di riferimento;
- esperienza di attività sportiva nel settore giovanile, registrata presso un Organismo Sportivo di affiliazione laddove si proponga un progetto destinato alla fascia giovanile.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

https://www.sportesalute.eu/images/sportditutti/allegati/avviso_sport_di_tutti_inclusione.pdf

SCADENZA 30 GIUGNO 2021

❖ **START-UP E PMI INNOVATIVE - INCENTIVI FISCALI DE MINIMIS**

Al fine di stimolare la ripresa e la crescita economica, il **Decreto Rilancio** (D.L. 34/2020, art. 38, commi 7 e 8) ha introdotto **l'Incentivo fiscale in "de minimis" all'investimento in start-up innovative e PMI innovative**. La misura prevede un'agevolazione fiscale destinata alle persone fisiche che investono nel capitale di rischio di start-up innovative o PMI innovative.

Possono presentare la domanda per beneficiare della detrazione soltanto start-up innovative e PMI innovative iscritte alla sezione speciale del Registro delle imprese al momento dell'investimento. Il legale rappresentante della start-up innovativa o della PMI innovativa è tenuto a presentare istanza sulla apposita piattaforma informatica prima dell'effettuazione dell'investimento. Per gli investimenti effettuati nel corso dell'anno 2020 l'impresa beneficiaria può presentare l'istanza successivamente all'investimento stesso, purché nel periodo compreso tra il 1° marzo e il 30 aprile 2021.

Le disposizioni operative per l'accesso ed il funzionamento della piattaforma informatica per "Incentivi fiscali in regime «de minimis» per investimenti in start-up e PMI innovative" sono riportate nella circolare n.25 febbraio 2021 del Ministero dello sviluppo economico, Direzione generale per la politica industriale, l'innovazione e le piccole e medie imprese.

L'agevolazione fiscale introdotta con il Decreto Rilancio prevede una detrazione IRPEF pari al 50% dell'investimento effettuato nelle:

- start-up innovative (investimento agevolabile fino ad un massimo di 100.000 Euro, per ciascun periodo di imposta)
- PMI innovative (fino ad un massimo di 300.000 Euro, oltre tale limite, sulla parte eccedente l'investitore può detrarre il 30% in ciascun periodo d'imposta), nei limiti delle soglie fissate dal regime "de minimis".

Sono ammessi tutti gli investimenti già effettuati nel corso dell'anno 2020 e fino all'operatività della piattaforma. L'investimento deve essere mantenuto per almeno tre anni e può essere effettuato direttamente, o per il tramite di organismi di investimento collettivo del risparmio (OICR) che investano prevalentemente in start-up innovative o PMI innovative.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/impresa/competitivita-e-nuove-imprese/start-up-innovative/incentivi-de-minimis>

SCADENZA 30 APRILE 2021

❖ FONDO A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE E PRODUTTIVE PER I COMUNI DELLE AREE INTERNE E MONTANE

Il decreto ripartisce un contributo economico tra i Comuni italiani delle aree interne e montane per il sostegno alle attività produttive economiche, artigianali e commerciali dei territori.

3.101 Comuni saranno beneficiari, per un totale di 4.171.667 abitanti italiani coinvolti. Il decreto lascia ampio margine di discrezione ai Comuni per le modalità di uso del fondo. Ciascun Ente potrà usare le risorse a disposizione – nei limiti posti dal decreto stesso ovviamente – così da rispondere in modo migliore e peculiare alle esigenze delle attività economiche del proprio territorio.

I Comuni possono utilizzare il contributo per la realizzazione di azioni di sostegno economico in favore di piccole e micro imprese, artigianali e commerciali, anche al fine di contenere l'impatto dell'epidemia da COVID-19, che:

- svolgano attività economiche attraverso un'unità operativa ubicata nei territori dei Comuni, ovvero intraprendano nuove attività economiche nei territori comunali
- sono regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese
- non sono in stato di liquidazione o di fallimento e non sono soggette a procedure di fallimento o di concordato preventivo.

Le azioni di sostegno economico possono ricomprendere:

- erogazione di contributi a fondo perduto per spese di gestione
- iniziative che agevolino la ristrutturazione, l'ammodernamento, l'ampliamento per innovazione di prodotto e di processo di attività artigianali e commerciali, incluse le innovazioni tecnologiche indotte dalla digitalizzazione dei processi di marketing on-line e di vendita a distanza, attraverso l'attribuzione alle imprese di contributi in conto capitale ovvero l'erogazione di contributi a fondo perduto per l'acquisto di macchinari, impianti, arredi e attrezzature varie, per investimenti immateriali, per opere murarie e impiantistiche necessarie per l'installazione e il collegamento dei macchinari e dei nuovi impianti produttivi acquisiti.

Consultare i documenti che ripartiscono i Comuni in base alla classe demografica e in base alla macroarea territoriale per verificare l'ammissibilità dei Comuni che comunque dovranno rispettare il requisito di essere: Comuni periferici e ultra periferici delle aree interne con meno di 5000 abitanti e intermedi fino a 3000 abitanti.

Dotazione finanziaria complessiva: **210.000.000 Euro**

I contributi sono assegnati ai comuni tenendo conto della quota stabilita in relazione alla dimensione demografica degli enti ed in base a criteri di perifericità.

Consultare il documento contenente l'elenco dei comuni e la rispettiva dotazione finanziaria:

[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/CONTRIBUTI-COMUNI-ELENCO-TOTALE.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/contributi-comuni-elenco-totale.pdf)

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

[HTTPS://WWW.GAZZETTAUFFICIALE.IT/ATTO/SERIE_GENERALE/CARICADETTAGLIOATTO/ORIGINARIO?ATTO.DATAPUBBLICAZIONEGAZZETTA=2020-12-04&ATTO.CODICEREDAZIONALE=20A06526&ELENCO30GIORNI=TRUE](https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2020-12-04&atto.codiceRedazionale=20A06526&elenco30giorni=true)

[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/ATTO-COMPLETO-___IN-GU-4-12-2020.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/atto-completo-___in-gu-4-12-2020.pdf)

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI DI RICERCA PER IL RICICLAGGIO ED IL TRATTAMENTO DEI RIFIUTI DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED ELETTRONICHE (RAEE)**

Il Bando finanzia progetti di ricerca industriale e/o sviluppo sperimentale finalizzati allo **sviluppo di nuove tecnologie** per il **recupero**, il **riciclaggio** ed il **trattamento** dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE).

Obiettivo del bando è la prevenzione e riduzione degli impatti negativi derivanti dalla produzione e gestione dei RAEE, attraverso l'incentivazione di un uso efficiente ed ecocompatibile delle risorse (materie prime), con particolare attenzione al recupero, al riciclaggio ed alla ottimizzazione del ciclo di vita dei materiali, mediante:

- **lo sviluppo ed il potenziamento della circolarità** nella gestione dei rifiuti, favorendo l'effettivo reimpiego degli stessi in nuovi cicli produttivi in sostituzione della materia prima vergine
- **l'incentivazione della riproduzione su scala industriale di tecnologie innovative e sostenibili** dal punto di vista ambientale per il trattamento di materiali provenienti da prodotti complessi (multimateriali o compositi) a fine vita, favorendo l'adozione da parte del sistema industriale dei materiali così ottenuti per il loro riutilizzo nel ciclo produttivo di prodotti nuovi
- **l'incentivazione della gestione dei RAEE**, tenuto conto della responsabilità estesa del produttore, al fine di rafforzare la prevenzione e facilitare l'utilizzo efficiente delle risorse durante l'intero ciclo di vita, comprese le fasi di riutilizzo, riciclaggio e recupero dei rifiuti, prevede la possibilità di adottare le modalità ed i criteri di introduzione della "responsabilità estesa del produttore" del prodotto, inteso come qualsiasi persona fisica o giuridica che professionalmente sviluppi, fabbrichi, trasformi, tratti, venda o importi prodotti, nell'organizzazione del sistema di gestione dei rifiuti e nell'accelerazione dei prodotti restituiti e dei rifiuti che restano dopo il loro utilizzo.

Sono ammissibili le seguenti spese:

- management, con riferimento all'intero raggruppamento: ovvero spese per lo svolgimento dell'attività di management e coordinamento di progetto a condizione che la stessa sia svolta da personale proprio dei soggetti coinvolti. Non sono ammissibili le spese sostenute dai soggetti il cui apporto si sostanzia esclusivamente nello svolgimento delle suddette attività di management e coordinamento
- personale dipendente (ricercatori, tecnici e altro personale ausiliario nella misura in cui essi sono impiegati nel progetto di ricerca e/o sviluppo sperimentale)
- consulenza ed equivalenti utilizzati esclusivamente ai fini del progetto, compresi i servizi di consulenza tecnico-scientifica per l'effettivo sviluppo dell'iniziativa e per la definizione e messa a punto degli interventi previsti, di valutazione dell'impatto potenziale degli stessi, di ricerca, di esperti della materia, ecc.
- acquisto dei materiali strettamente connessi al progetto di ricerca e/o sviluppo sperimentale, ivi inclusi i componenti necessari alla realizzazione di prototipi
- fornitura di attrezzature (hardware, software e strumentazioni di misura), strettamente connesse al progetto di ricerca e/o sviluppo sperimentale
- acquisizione di competenze tecniche, brevetti, acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne a prezzi di mercato, utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa
- realizzazione di casi di studio o di prototipi, compresi i sistemi di monitoraggio per la valutazione delle prestazioni degli stessi
- campagne di diffusione dei risultati, compresa la pubblicazione di linee guida per la realizzazione degli interventi/progetti studiati
- altri costi, tra cui le spese di viaggio, trasferte e missioni volte allo svolgimento di campagne di monitoraggio e/o controllo

A pena di inammissibilità, **la durata dei progetti non deve essere inferiore a 12 mesi e superiore a 24 mesi**. Nel caso in cui il progetto preveda la realizzazione di prototipi la durata massima potrà essere di 36 mesi.

Sono ammessi a partecipare al Bando, organismi di ricerca singoli o associati, anche in forma temporanea, con altri soggetti pubblici o privati.

Ciascun soggetto, sia in forma singola che associata, può essere presente in una sola istanza di cofinanziamento.

La dotazione finanziaria complessiva è pari a 2.000.000 di Euro

Il contributo minimo è pari a 100.000 Euro

Il contributo massimo è pari a 300.000 Euro

La quota di cofinanziamento è del 50% delle spese ammissibili

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

<https://www.minambiente.it/bandi/bando-cofinanziamento-progetti-di-ricerca-raee>

https://www.minambiente.it/sites/default/files/archivio/bandi/ECI/bando_cofinanziamento_raee.pdf

SCADENZA: 20 APRILE 2021

❖ FINANZIAMENTO PER IL RILANCIO DELLE AREE COLPITE DA CRISI INDUSTRIALI E DI SETTORE

L'intervento è finalizzato al rilancio delle attività industriali, alla salvaguardia dei livelli occupazionali, al sostegno dei programmi di investimento e allo sviluppo imprenditoriale delle aree colpite da crisi industriale e di settore. Gli incentivi sono regolamentati dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 30 agosto 2019.

L'obiettivo è creare nuovi posti di lavoro attraverso l'ampliamento, la ristrutturazione e la riqualificazione degli stabilimenti produttivi. La legge 181/89 finanzia programmi di investimento produttivo o programmi per la tutela ambientale, completati eventualmente da progetti per l'innovazione dell'organizzazione e quelli per la formazione del personale.

Sono ammissibili alle agevolazioni le iniziative che:

- prevedano la realizzazione di programmi di investimento produttivo e/o programmi di investimento per la tutela ambientale, eventualmente completati da progetti per l'innovazione dell'organizzazione e/o alla formazione del personale
- comportino un incremento degli addetti dell'unità produttiva oggetto del programma di investimento

Programmi di investimento produttivo:

- realizzazione di nuove unità produttive tramite l'adozione di soluzioni tecniche, organizzative e/o produttive innovative rispetto al mercato di riferimento
- ampliamento della capacità produttiva di uno stabilimento esistente
- riqualificazione di unità produttive esistenti tramite diversificazione della produzione in nuovi prodotti aggiuntivi o cambiamento fondamentale del processo produttivo
- realizzazione di nuove unità produttive o ampliamento di unità produttive esistenti
- acquisizione di attivi di uno stabilimento, ai sensi e nei limiti dell'art. 2, punto 49, del Regolamento GBER

Agevolazioni per investimento produttivo:

- suolo Aziendale e sue sistemazioni
- opere murarie e assimilate e infrastrutture specifiche aziendali
- macchinari, Impianti ed attrezzature varie
- programmi Informatici e servizi per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) commisurati alle esigenze produttive e gestionali dell'impresa
- immobilizzazioni materiali
- beni strumentali, materiali e immateriali, funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale dell'impresa
- consulenze (nei limiti dell'art. 18 - Regolamento di Esenzione 651/2014 - GBER)

Agevolazione investimento Tutela Ambientale

Agevolazioni per progetti di innovazione dell'organizzazione e di formazione

- aiuti per l'innovazione dei processi e dell'organizzazione
- aiuti alla formazione

Gli incentivi sono rivolti a:

- piccole, medie e grandi imprese, anche sotto forma di reti, economicamente e finanziariamente sane
- imprese costituite in società di capitali
- società cooperative
- società consortili

La dotazione finanziaria complessiva è pari a 21.643.595 Euro.

Importo minimo investimenti ammissibili:

- 1.000.000 Euro
- 1.200.000 Euro nel caso di programmi presentati da Contratti di Rete (minimo 400 mila Euro per soggetto partecipante alla rete).

Il finanziamento agevolato concedibile è compreso tra il 30% ed il 50% degli investimenti ammissibili. Il contributo in conto impianti e l'eventuale contributo diretto alla spesa sono complessivamente di importo non inferiore al 3% della spesa ammissibile. Il loro importo complessivo massimo è determinato, in relazione all'ammontare del finanziamento agevolato, nei limiti delle intensità massime di aiuto previste dal Regolamento GBER.

Le modalità per ricevere il finanziamento sono i seguenti:

- contributo a fondo perduto in conto impianti
- contributo a fondo perduto alla spesa
- finanziamento agevolato

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

Pagina web per formulari e documenti:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/RAFFORZIAMO-LE-IMPRESA/RILANCIO-AREE-INDUSTRIALI-L181-89/LA-LEGGE-181-89-COS-E](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/rilancio-aree-industriali-l181-89/la-legge-181-89-cos-e)

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE

❖ **BANDO "COMUNITÀ EDUCANTI": FAVORIRE PROCESSI DI CREAZIONE E POTENZIAMENTO DELLE COMUNITÀ ATTIVE PER I MINORI E I LORI BISOGNI EDUCATIVI**

Con i Bambini invita tutti gli enti di terzo settore a presentare proposte per sostenere le "comunità educanti" intese come comunità locali di attori (famiglie, scuola, singoli individui, reti sociali, soggetti pubblici e privati) che hanno, a diverso titolo, ruoli e responsabilità nell'educazione e nella cura dei minori che vivono nel proprio territorio.

Con i Bambini si propone, quindi, di identificare, riconoscere e valorizzare le comunità educanti che, in modo accessibile e aperto, prevedano l'attivazione e la partecipazione di tutti gli attori territoriali nei processi educativi e, in particolare, il pieno coinvolgimento dei bambini e delle bambine, delle ragazze e dei ragazzi, delle famiglie, pensando a ognuno di loro non più solo come destinatario dei servizi, ma anche come protagonista e attore delle iniziative programmate e attivate.

Il bando ha l'obiettivo di favorire la costruzione e il potenziamento di "comunità educanti" efficaci e sostenibili nel tempo, che siano in grado di costituire l'infrastrutturazione educativa del territorio di riferimento e di offrire risposte organiche, integrate e multidimensionali ai bisogni educativi dei minori.

Il bando concentra l'attenzione non sui progetti, ma sui processi di creazione e potenziamento di presidi di comunità educante, sostenendo il sistema di relazioni e di collaborazioni tra le diverse componenti e gli attori della comunità, includendovi le esperienze avviate o sviluppate grazie anche a precedenti contributi approvati da Con i Bambini (in questo caso sarà importante dimostrare il valore aggiunto della nuova proposta progettuale che verrà presentata, sia in termini di ampliamento della comunità educante, sia in termini di rafforzamento e consolidamento degli strumenti messi in campo dalla rete, sia in termini di diffusione di strumenti e pratiche già sperimentate).

Sarà possibile, pertanto, richiedere contributi per:

- la "costruzione" o il rafforzamento di una comunità educante in un contesto territoriale definito, che riesca a individuare e valorizzare processi virtuosi già in atto nel territorio di riferimento, per quanto ancora non pienamente strutturati
- partnership ampie e competenti tra i soggetti attivi sul territorio che presentino programmi di creazione e mantenimento nel tempo di una comunità educante in grado di presidiare in maniera stabile i processi educativi del contesto in cui esse intendono operare

Sarà anche possibile prevedere, a titolo esemplificativo, non esaustivo:

- momenti di formazione che aiutino gli operatori formali, ma anche quelli informali, a sviluppare consapevolezza e conoscenza sulla potenzialità educativa della propria professionalità e forniscano strumenti di gestione di relazioni conflittuali e di mediazione sociale
- campagne di informazione e sensibilizzazione, eventi/dibattito sui territori e gruppi di valutazione territoriale per far sì che la Comunità educante diventi un presidio di sensibilizzazione e animazione sociale, e, a sua volta, riesca a coinvolgere attivamente minori e famiglie
- attività di co-progettazione e/o co-progettate con minori e famiglie, che li coinvolgano non solo come destinatari dei servizi, ma come protagonisti e attori attivi delle iniziative programmate e attivate
- protocolli e tavoli di lavoro per coordinare e programmare il lavoro comune con le istituzioni pubbliche (enti di rappresentanza, comuni, servizi socio-sanitari, ecc.)
- realizzazione dei patti educativi di comunità, ovvero di alleanze formalizzate tra istituzioni scolastiche e istituzioni del territorio per favorire la presa in carico di minori che versano in condizioni di fragilità
- collegamenti con 'altre' comunità educanti (di altri territori), per sviluppare attività di scambio e confronto, gemellaggio, federazione (alleanza diffusa su temi o obiettivi specifici), tutoraggio, ecc.

Le proposte devono essere presentate da partnership costituite da almeno tre soggetti che assumeranno un ruolo attivo nella co-progettazione e nella realizzazione della proposta.

La partnership deve possedere i seguenti requisiti:

- deve essere presente almeno un altro ente di terzo settore
- gli altri soggetti della partnership (ulteriori rispetto al soggetto responsabile e a quello di cui al punto sopra) possono appartenere, oltre che al mondo del terzo settore e della scuola, anche a quello delle istituzioni, dei sistemi regionali di istruzione e formazione professionale, dell'università, della ricerca e al mondo delle imprese
- la partecipazione di enti for profit in qualità di soggetti della partnership non dovrà essere finalizzata alla ricerca del profitto, ma all'apporto di competenze e risorse per la crescita e lo sviluppo del territorio e della comunità locale

Attenzione: al fine di garantire la massima partecipazione, ogni soggetto potrà presentare una sola proposta, in qualità di soggetto responsabile, o prendere parte a una sola proposta, in qualità di partner.

Fanno eccezione unicamente le amministrazioni locali e territoriali (comuni, regioni, ASL, ...), le università e i centri di ricerca che possono partecipare, in qualità di partner, a più proposte.

Dotazione finanziaria complessiva: 20.000.000 Euro che sarà divisa tra le Regioni sulla base della tabella riportata a pag. 7 del Bando.

Contributo massimo: 100.000 Euro

Contributo minimo: 40.000 Euro

Quota di Co-finanziamento: 95% delle spese ammissibili

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

[HTTPS://WWW.CONIBAMBINI.ORG/BANDI-E-INIZIATIVE/BANDO-PER-LE-COMUNITA-EDUCANTI/](https://www.conibambini.org/bandi-e-iniziative/bando-per-le-comunita-educanti/)

[HTTPS://WWW.CONIBAMBINI.ORG/WP-CONTENT/UPLOADS/2021/02/BANDO-COMUNITA-EDUCANTI_DEF.PDF](https://www.conibambini.org/wp-content/uploads/2021/02/bando-comunita-educanti_def.pdf)

SCADENZA: 30 APRILE 2021

❖ **AVVISO PUBBLICO PER GLI INTERVENTI VOLTI ALLA PROMOZIONE E AL RECUPERO DEGLI UOMINI AUTORI DI VIOLENZA – ANNUALITÀ 2020**

Il bando ha l'obiettivo di **favorire la prevenzione ed il contrasto della violenza maschile sulle donne**, promuovendo il recupero degli uomini autori di violenza. Per la prima annualità, il bando ha carattere sperimentale ed è volto al **rafforzamento di programmi di intervento di carattere preventivo e di trattamento per uomini già autori di violenza o potenziali tali**, anche al fine di prevenire l'eventuale recidiva, per favorire l'adozione di comportamenti non violenti nelle relazioni interpersonali.

Il bando è finalizzato al finanziamento di progetti volti esclusivamente all'istituzione e al potenziamento dei centri di riabilitazione per uomini maltrattanti, in attuazione dell'art. 26bis del decreto legge n. 104 del 2020.

Attenzione: sono escluse dal finanziamento le proposte progettuali che prevedono esclusivamente attività di ricerca o organizzazione di convegnistica.

Possono partecipare al bando le **Regioni e le Province Autonome di Trento e Bolzano**, anche in forma associata tra loro e/o con gli Enti locali ovvero con le associazioni operanti nell'ambito del recupero degli uomini autori di violenza.

Dotazione finanziaria complessiva: 1.000.000 Euro

Contributo minimo per progetto: 10.000 Euro

Contributo massimo per progetto: 50.000 Euro

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

[HTTP://WWW.PARIOPPORTUNITA.GOV.IT/NEWS/AVVISO-PUBBLICO-PER-GLI-INTERVENTI-VOLTI-ALLA-PROMOZIONE-E-AL-RECUPERO-DEGLI-UOMINI-AUTORI-DI-VIOLENZA-ANNUALITA-2020/](http://www.pariopportunita.gov.it/news/avviso-pubblico-per-gli-interventi-volti-alla-promozione-e-al-recupero-degli-uomini-autori-di-violenza-annualita-2020/)

[HTTP://WWW.PARIOPPORTUNITA.GOV.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/AVVISO-PUBBLICO-CENTRI_UOMINI_MALTRATTANTI_18DIC2020-REV-14.00-SIGNED.PDF](http://www.pariopportunita.gov.it/wp-content/uploads/2020/12/avviso-pubblico-centri_uomini_maltrattanti_18dic2020-rev-14.00-signed.pdf)

SCADENZA: 20 APRILE 2021

❖ BANDO SMART MONEY: INTERVENTO A FAVORE DI STARTUP INNOVATIVE

L'incentivo Smart Money ha l'obiettivo di **facilitare l'incontro tra startup innovative e la rete degli incubatori** e degli altri soggetti abilitati per rafforzare la presenza delle startup in Italia e supportare le potenzialità delle **imprese innovative in difficoltà** nell'affrontare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.

Smart money prevede due forme di intervento a sostegno delle startup innovative:

1. Contributiofondoperduto per l'acquisto di servizi forniti dalla rete di incubatori, acceleratori e altri enti abilitati

Per ottenere l'agevolazione, le imprese dovranno presentare dei progetti di sviluppo che:

- Contengano una soluzione innovativa da proporre sul mercato, con un modello di business scalabile, da sviluppare nei dettagli operativi in una fase successiva
- Puntino sul valore delle competenze tecnologiche e manageriali all'interno dell'impresa, attraverso i soci e/o il team proposto, o con professionalità da reperire sul mercato
- Siano nella fase di individuazione del mercato o siano vicini alla fase di test di mercato, con lo sviluppo di un prototipo (Minimum Viable Product) o con la prima sperimentazione del prodotto o servizio per misurare il gradimento dei potenziali clienti e/o investitori.

I progetti dovranno prevedere piani di attività da realizzare in almeno 12 mesi ed evidenziare che l'utilizzo dei servizi specialistici sia diretto ad accelerare lo sviluppo di uno specifico progetto.

N.B.: Per presentare domanda di agevolazione, bisogna essere in possesso di un pre-accordo o un contratto che evidenzia il coinvolgimento di un ente abilitato nello sviluppo del progetto presentato.

I servizi ammissibili possono riguardare:

- la consulenza organizzativa, operativa e strategica per lo sviluppo e la realizzazione del progetto
- la gestione della proprietà intellettuale
- il supporto nell'autovalutazione della maturità digitale
- lo sviluppo e lo scouting di tecnologie
- la prototipazione, ad esclusione del prototipo funzionale
- i lavori preparatori per campagne di crowdfunding
- i servizi di incubazione come l'affitto dello spazio fisico
- i servizi accessori di connessione e le attività di networking, se direttamente collegati ai servizi indicati nell'elenco

N.B: Si può presentare domanda per le spese da sostenere dopo la domanda di agevolazione e nei 18 mesi successivi all'ammissione.

2. Investimenti nel capitale di rischio delle start-up innovative

Smart money prevede una seconda forma di sostegno per le startup innovative che completeranno il piano di attività ammesso con la linea di intervento 1.

- Le startup possono richiedere un secondo contributo a fondo perduto se hanno ricevuto capitali di rischio da parte di enti abilitati, investitori qualificati o business angels per finanziare i loro piani di sviluppo.
- Per ottenere il contributo collegato all'investimento, l'operazione deve essere in equity, di importo superiore a 10.000 Euro, non raggiungere la quota di maggioranza nel capitale sociale e garantire una permanenza per almeno 18 mesi. E la raccolta fondi deve essere avvenuta senza l'intermediazione di piattaforme di equity crowdfunding.

Possono presentare domanda di agevolazione:

- **Le start up** innovative costituite da meno di 24 mesi, con i seguenti requisiti:
 - **Iscritte** alla sezione speciale del registro delle imprese
 - devono avere **sede in Italia**
 - essere di **piccole dimensioni**
 - trovarsi in una delle **seguenti fasi**:
 - avviamento dell'attività
 - sperimentazione dell'idea d'impresa (pre-seed) o
 - nella fase di test del mercato finale per misurare l'interesse per il prodotto/servizio (seed)

Anche le **persone fisiche** possono richiedere i finanziamenti, a condizione che costituiscano la società entro 30 giorni dall'eventuale ammissione alle agevolazioni.

1. Contributi a fondo perduto per l'acquisto di servizi forniti dalla rete di incubatori, acceleratori e altri enti abilitati

L'agevolazione prevede un contributo a fondo perduto per un importo massimo di 10.000Euro che può coprire fino all'80% delle spese ammissibili.

2. Investimenti nel capitale di rischio delle start-up innovative

Per questa linea di intervento è previsto un contributo a fondo perduto pari al 100% dell'investimento nel capitale di rischio, nel limite complessivo di 30.000Euro.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/smart-money/presenta-la-domanda>

I termini di apertura dello sportello per la presentazione delle domande saranno comunicati con un apposito provvedimento

❖ BANDO PER LA PROMOZIONE DEL TRASPORTO SCOLASTICO SOSTENIBILE

Il bando stabilisce le modalità di presentazione delle domande e delle spese ammissibili per il finanziamento degli investimenti necessari alla realizzazione di progetti sperimentali per la realizzazione o l'implementazione del servizio di trasporto scolastico per i bambini della scuola dell'infanzia statale e comunale e per gli alunni delle scuole statali del primo ciclo di istruzione con mezzi di trasporto ibridi o elettrici.

Sono ammissibili:

- Spese tecniche risultanti dal livello di progettazione approvato ai sensi dell'articolo 23 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, nonché spese per la redazione dei piani degli spostamenti casa-scuola (PSCS) elaborati in coerenza con le previsioni dell'articolo 5, comma 6, della legge 28 dicembre 2015, n. 221, nel limite massimo di 65.000Euro
- Acquisto di nuovi mezzi di trasporto ibridi o elettrici, che rispettino le prescrizioni riportate nell'Allegato 2*, nel limite massimo di 1.100.000Euro
- acquisto e collocazione di colonnine per la ricarica di veicoli elettrici nel limite massimo di 10.000Euro
- acquisto e la collocazione di pensiline per le fermate del servizio di trasporto scolastico nel limite massimo di 50.000Euro
- realizzazione di applicazioni mobili (per smartphone e/o tablet) per l'organizzazione e/o il controllo del servizio di trasporto scolastico nel limite massimo di 10.000 Euro
- attività di promozione del servizio di trasporto scolastico sostenibile nel limite massimo di 5.000Euro
- attività di monitoraggio dei benefici ambientali conseguibili con il servizio di trasporto scolastico sostenibile nel limite massimo di 10.000Euro

I progetti possono essere presentati da singoli Comuni, con popolazione superiore a 50.000 abitanti, interessati dalle procedure di infrazione comunitaria n. 2014/2147 del 10 luglio 2014 e/o n. 2015/2043 del 28 maggio 2015 per la non ottemperanza dell'Italia agli obblighi previsti dalla direttiva 2008/50/CE sulla qualità dell'aria.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

https://www.minambiente.it/sites/default/files/archivio/allegati/TrasportoScolastico/dm_n.222_del_28.10.2020.pdf

*Allegato 2 :

https://www.minambiente.it/sites/default/files/archivio/allegati/TrasportoScolastico/allegato_2._specifiche_tecniche_interventi_finanziabili.pdf

SCADENZA: 15 APRILE 2021

❖ ECONOMIA CIRCOLARE: BANDO PER PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO DELLE IMPRESE

FINALITÀ

L'intervento del Fondo per la crescita sostenibile per i progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito dell'economia circolare, attivato con il decreto 11 giugno 2020, sostiene la ricerca, lo sviluppo e la sperimentazione di soluzioni innovative per l'utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse, con la finalità di promuovere la riconversione delle attività produttive verso un modello di economia circolare in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse è mantenuto quanto più a lungo possibile, e la produzione di rifiuti è ridotta al minimo.

INTERVENTI AMMISSIBILI

I progetti devono essere finalizzati alla riconversione produttiva delle attività economiche nell'ambito dell'economia circolare, in una o più delle seguenti linee di intervento:

1. innovazioni di prodotto e di processo in tema di utilizzo efficiente delle risorse e di trattamento e trasformazione dei rifiuti;
2. progettazione e sperimentazione prototipale di modelli tecnologici integrati finalizzati al rafforzamento dei percorsi di simbiosi industriale;
3. sistemi, strumenti e metodologie per lo sviluppo delle tecnologie per la fornitura, l'uso razionale e la sanificazione dell'acqua;
4. strumenti tecnologici innovativi in grado di aumentare il tempo di vita dei prodotti e di efficientare il ciclo produttivo;
5. sperimentazione di nuovi modelli di packaging intelligente (smart packaging) che prevedano anche l'utilizzo di materiali recuperati;
6. sistemi di selezione del materiale multileggero, al fine di aumentare le quote di recupero e di riciclo di materiali piccoli e leggeri.

I progetti devono avere una durata compresa tra i 12 e i 36 mesi.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare le Imprese di qualsiasi dimensione che esercitano attività industriali, agroindustriali, artigiane, di servizi all'industria e centri di ricerca, che presentano progetti singolarmente o in forma congiunta. È possibile partecipare in partenariato.

In questo caso sono ammessi anche gli organismi di ricerca, pubblici e privati, in qualità di co-proponenti.

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

Dotazione finanziaria complessiva: 217.000.000 Euro, così suddivisi:

- 155.000.000 Euro: finanziamenti agevolati
- 62.000.000 Euro: contributi alla spesa

Contributo minimo per progetto: 500.000 Euro

Contributo massimo per progetto: 2.000.000 Euro

Quota di co-finanziamento:

- Finanziamenti agevolati: 50%
- Contributi alla spesa:
 - 20% per le micro e piccole imprese, e per gli organismi di ricerca
 - 15% per le medie imprese;
 - 10% per le grandi imprese

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/normativa/decreti-ministeriali/2041283-decreto-ministeriale-11-giugno-2020-progetti-di-ricerca-e-sviluppo-per-l-economia-circolare>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ "RESTO AL SUD"

Resto al Sud è l'incentivo che sostiene la nascita e lo sviluppo di nuove attività imprenditoriali e libero professionali in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia e nelle aree del cratere sismico del Centro Italia (Lazio, Marche, Umbria). È rivolto a chi ha un'età compresa **tra i 18 e i 55 anni**. I fondi disponibili ammontano a 1 miliardo e 250 milioni di euro.

Le agevolazioni sono rivolte agli **under 56*** che:

- al momento della presentazione della domanda sono residenti in **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia** o nei 116 Comuni compresi nell'area del cratere sismico del Centro Italia (**Lazio, Marche Umbria**)
oppure
trasferiscono la residenza nelle suddette aree entro 60 giorni (120 se residenti all'estero) dall'esito positivo dell'istruttoria
- **non sono già titolari** di altre attività d'impresa in esercizio alla data del 21/06/2017
- **non hanno ricevuto** altre agevolazioni nazionali per l'autoimprenditorialità nell'ultimo triennio
- **non hanno un lavoro** a tempo indeterminato e si impegnano a non averlo per tutta la durata del finanziamento

L'incentivo si rivolge a:

- **imprese costituite** dopo il 21/06/2017
- **imprese costituenti** (la costituzione deve avvenire entro 60 giorni - o 120 giorni in caso di residenza all'estero - dall'esito positivo dell'istruttoria)

Fermo restando quanto sopra elencato, possono inoltre chiedere i finanziamenti:

- **i liberi professionisti** (in forma societaria o individuale) che non risultano titolari di partita IVA nei 12 mesi antecedenti la presentazione della domanda per lo svolgimento di un'attività analoga a quella proposta (codice Ateco non identico fino alla terza cifra di classificazione delle attività economiche)

** Per le aree del cratere sismico: non ci sono limiti di età per i 24 Comuni compresi nelle aree del cratere sismico del Centro Italia nei quali più del 50% degli edifici è stato dichiarato inagibile.*

Cosa finanzia

Sono finanziabili:

- *attività produttive nei settori industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, pesca e acquacoltura*
- *fornitura di servizi alle imprese e alle persone*
- *turismo*
- *attività libero professionali (sia in forma individuale che societaria)*

Sono escluse le attività agricole e il commercio

*Resto al Sud copre **fino al 100% delle spese**, con un finanziamento massimo di **50.000 euro** per ogni richiedente, che può arrivare fino a **200.000 euro** nel caso di società composte da quattro soci.*

*Per le sole imprese esercitate in forma individuale, con un solo soggetto proponente, il finanziamento massimo è pari a **60.000 euro**.*

*A supporto del fabbisogno di circolante, è previsto un **ulteriore contributo a fondo perduto**:*

- *15.000 euro per le ditte individuali e le attività professionali svolte in forma individuale*
- *fino a un massimo di 40.000 euro per le società*

Il contributo viene erogato al completamento del programma di spesa, contestualmente al saldo dei contributi concessi.

Spese ammissibili

Possono essere finanziate le seguenti spese:

- *ristrutturazione o manutenzione straordinaria di beni immobili (massimo 30% del programma di spesa)*
- *macchinari, impianti e attrezzature nuovi*
- *programmi informatici e servizi per le tecnologie, l'informazione e la telecomunicazione*
- *spese di gestione (materie prime, materiali di consumo, utenze, canoni di locazione, canoni di leasing, garanzie assicurative) – massimo 20% del programma di spesa*

Non sono ammissibili le spese di progettazione e promozionali, le spese per le consulenze e per il personale dipendente.

Come funzionano le agevolazioni

Le agevolazioni coprono il 100% delle spese ammissibili e sono così composte:

- **50% di contributo a fondo perduto**
- **50% di finanziamento bancario** garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI. Gli interessi sono interamente a carico di Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/CREIAMO-NUOVE-AZIENDE/RESTO-AL-SUD](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud)

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE

❖ BANDO INTRAPRESA SOCIALE 2020

La Fondazione Cattolica Assicurazioni nasce nel 2006 da Società Cattolica Assicurazioni, per rispondere all'esigenza di un rapporto più vivo e diretto tra impresa e società civile. Si propone di concorrere, direttamente o indirettamente, al sostegno e alla realizzazione di opere, servizi o iniziative, comunque aventi esclusiva finalità di educazione, formazione, istruzione, ricreazione, assistenza sociale e sanitaria, ricerca scientifica o di culto, di ispirazione cattolica ovvero con la stessa non incompatibili (art. 3 dello Statuto).

La Fondazione per adempiere al proprio mandato è alla ricerca di idee progettuali che rispondano in modo nuovo, efficace e sostenibile ai bisogni che riguardano: Anziani, Disabilità, Famiglia, Nuove Povertà. Saranno prese in considerazione le proposte che prevedono l'avvio in Italia di attività in grado di sostenersi autonomamente nel tempo una volta superata la fase di start up e che non prevedano, se non per importi limitati, interventi su immobili ed attrezzature.

Possono partecipare Associazioni ed Enti privati non profit. Il singolo soggetto non può presentare più domande di contributo.

Il contributo richiesto alla Fondazione deve essere inferiore al 50% del costo complessivo del progetto e in ogni caso inferiore a 40.000 euro.

Sono esclusi dal finanziamento costi relativi all'attività istituzionale dell'organizzazione richiedente e le spese sostenute anteriormente all'01 gennaio 2020.

BANDO SENZA SCADENZA

❖ MANIFESTAZIONI FIERISTICHE IN AMBITO TURISTICO 2021: FITUR MADRID

Con Decreto Dirigenziale n. 08 del 25/03/2021 è stato approvato l'Avviso esplorativo per la manifestazione d'interesse a partecipare alla fiera del turismo FITUR MADRID che si svolgerà dal 19 al 23 Maggio p.v.

Gli operatori economici, del comparto turistico interessati ad essere accreditati presso lo stand della Regione Campania dovranno far pervenire alla Giunta Regionale della Campania – Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo la propria richiesta unicamente via posta elettronica all'indirizzo pec fiereturismo@pec.regione.campania.it **entro e non oltre il giorno 9 aprile 2021**.

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Giunta Regionale della Campania ai seguenti numeri telefonici: 0817968782, cell. 3452280663 o via e-mail all'indirizzo: antonio.ciampaglia@regione.campania.it

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://WWW.REGIONE.CAMPANIA.IT/REGIONE/IT/NEWS/REGIONE-INFORMA/MANIFESTAZIONI-FIERISTICHE-IN-AMBITO-TURISTICO-2021-FITUR-MADRID-126P](https://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/manifestazioni-fieristiche-in-ambito-turistico-2021-fitur-madrid-126p)

❖ CAMPANIA TEATRO FESTIVAL 2021

E' stata presentata la quattordicesima edizione, per il 2021, del Napoli Teatro Festival che proprio da quest'anno diventa il Campania Teatro Festival, nella prospettiva di estendere sempre più la sua azione culturale da Napoli all'intera regione.

La manifestazione, dopo l'anteprima del 19 marzo con il Maestro Riccardo Muti al Teatro Mercadante, si svolgerà dal 12 giugno all'11 luglio ed avrà come sede principale il Real Bosco di Capodimonte, che ospiterà per un mese una vera e propria cittadella teatrale con l'allestimento di ben otto palchi.

A settembre prenderanno il via la sezione Danza e quella Internazionale con gli spettacoli della regista argentina Marina Otero, del coreografo greco Dimitris Papaioannou e del regista svizzero Cristoph Marthaler.

In totale saranno presentati 159 eventi in luoghi all'aperto e in totale sicurezza, divisi in 10 sezioni con 70 debutti assoluti e 3 nazionali.

[Programma della manifestazione](#)

Per ulteriori informazioni, visitare il sito campaniateatrofestival.it.

❖ PREMIO EUROPEO 2021 PER LE DONNE INNOVATRICI

Le opportunità create dalle nuove tecnologie e dalle innovazioni dirompenti consentono di poter pensare nel concreto a quella ripresa equa e sostenibile di cui l'Europa ha bisogno.

Tuttavia, oggi l'Europa rischia di perdere queste importanti opportunità se le donne, ovvero la metà della sua popolazione, vengono trascurate e non percepite come fonte di innovazione e talento creativo.

Il premio dell'UE per le donne innovatrici vuole **celebrare quelle imprenditrici donne ed europee che sono dietro le innovazioni più rivoluzionarie.**

In tal modo, l'UE vuole **aumentare la consapevolezza della necessità di un maggior numero di donne innovatrici e creare esempi da seguire** per ulteriori donne e ragazze.

Il Premio viene assegnato ad un **massimo di quattro donne** innovatrici in totale (**tra cui una giovane 'Rising Innovator'**) che si sono rese **artefici di impatti significativi sull'ecosistema dell'innovazione**, trasformando le loro idee in prodotti e / o servizi nuovi ed avanzati a beneficio di tutti i cittadini europei.

Si può concorrere per **due categorie**:

1. Categoria generale
2. Categoria "Rising Innovator" (età pari o inferiore a 30 anni)

Risultati attesi

I premi aumenteranno la consapevolezza della comunità europea tutta sul potenziale, l'importanza e il contributo delle donne all'ecosistema dell'innovazione e creeranno modelli da seguire in grado di ispirare altre donne a diventare esse stesse innovatrici.

Possono partecipare le **donne residenti in uno Stato membro dell'UE** (compresi paesi e territori d'oltremare, PTOM) o in un **paese associato al Programma Horizon Europe**.

Le candidate **devono essere fondatrici o co-fondatrici di un'azienda innovativa** attiva e registrata almeno due anni prima del termine di presentazione delle domande.

Limiti di età

In aggiunta a quanto sopra, coloro che fanno domanda per la categoria "Rising Innovators" devono avere massimo 30 anni, ovvero essere nate il o dopo il 1° gennaio 1990.

Per la categoria principale non sono invece previsti limiti di età.

Attenzione: è possibile candidarsi per una sola categoria, anche se in possesso di dei requisiti per entrambe.

Proposte congiunte

Per entrambe le categorie, **due o più co-fondatrici di una singola azienda** possono presentare una domanda congiunta, concorrendo per un unico premio.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.obiettivoeuropa.com/bandi/premio-europeo-2021-le-donne-innovatrici>

SCADENZA: 30 GIUGNO 2021

❖ **BANDO PER IL SOSTEGNO ALLA COPRODUZIONE AUDIOVISIVA NEI PAESI DELL'AFRICA, CARAIBI E PACIFICO - ACP**

Il bando si inserisce nel quadro del **Programma di Cooperazione tra Unione Europea e il Gruppo degli stati dell'Africa, dei Caraibi e del Pacifico (ACP)** istituito nel 2019 e basato su un meccanismo innovativo di sostegno alla coproduzione audiovisiva nei paesi ACP.

L'obiettivo primario del bando è **promuovere lo sviluppo economico e sociale** dei paesi ACP attraverso lo sviluppo del settore audiovisivo come **motore di democratizzazione** e **sviluppo umano**, attraverso:

- Aumento dei ricavi del settore creativo;
- Creazione di posti di lavoro nel settore;
- Miglioramento del livello di accesso alla cultura, del riconoscimento e della valorizzazione degli artisti e dei beni e servizi culturali.

Obiettivi specifici

- Migliorare le condizioni per la **creazione e la produzione di opere audiovisive nei paesi ACP**;
- Migliorare la **preparazione degli stakeholder ACP del settore audiovisivo**, in particolare attraverso lo sviluppo delle capacità e il monitoraggio dei progetti finanziati;
- Consentire a queste opere un migliore **accesso ai mercati nazionali, regionali e internazionali** e una maggiore diffusione negli stessi attraverso la co-produzione con l'Europa;
- Aumentare l'accesso ai **meccanismi di finanziamento per le produzioni dei paesi ACP**.

Il bando **eroga finanziamenti destinati a co-produzioni audiovisive**, aggiuntivi rispetto ai cofinanziamenti provenienti dai fondi europei esistenti o da fondi di altri paesi partner destinati a sostenere il settore audiovisivo, **con l'intento di rafforzare le capacità di produzione/coproduzione degli ecosistemi audiovisivi locali nei Paesi ACP**.

Le attività riguardano la **coproduzione di opere audiovisive**, compresa la **post-produzione**, e il **sostegno a professionisti, autori e produttori nei paesi ACP**. Le opere audiovisive comprendono, tra l'altro, il cinema, l'audiovisivo, i videogiochi, i cross-media e i nuovi media.

La gran parte delle attività progettuali devono svolgersi in uno o più Paesi ACP, mentre un numero minimo di azioni possono essere svolte in un Paese membro UE (cnf. Allegato L del bando) ma devono essere giustificate all'interno della proposta progettuale.

Attività ammesse a finanziamento:

- **Sostegno finanziario a terzi** (deve essere espressamente indicato nel contratto di sovvenzione in modo da evitare qualsiasi esercizio di discrezionalità):

Il sostegno a terzi deve essere **imperativamente l'obiettivo principale** e deve essere **realizzato almeno quattro volte durante il periodo di attuazione del progetto**. L'allegato M delle linee guida definisce le condizioni del sostegno a terzi.

- **Attività di accompagnamento, messa in rete, monitoraggio, gestione generale: tipo di attività ammissibili (elenco non esaustivo):**
 - Sostegno alle fasi di sviluppo del progetto;
 - Analisi dello scenario, redazione delle note di lettura, redazione degli script;
 - Assistenza nella ricerca di partner finanziari e coproduttori sui mercati internazionali;
 - Sostegno ai processi di vendita, diffusione e distribuzione delle opere mediante la creazione di un ambiente favorevole per la circolazione delle merci, assistenza giuridica nella formulazione e nel seguito dei negoziati con i partner e nella redazione dei contratti;
 - Promuovere le reti, in particolare organizzando eventi o sostenendo la partecipazione a mercati e festival;

- o Assistenza nella finalizzazione di partnership con industrie tecniche e società di post-produzione.

La durata massima dei progetti è di 48 mesi.

Il proponente (applicant) per essere ammissibile deve rispettare i seguenti requisiti:

- essere dotato di personalità giuridica
- rientrare in una delle seguenti tipologie: **fondazioni, associazioni, operatori del settore pubblico/privato, autorità nazionali, regionali o locali e organizzazioni (intergovernative) internazionali**
- avere una capacità di supporto annuale media di almeno **300.000 Euro negli ultimi 4 anni;**
- essere stabilito in uno dei Paesi elencati nell'allegato L del bando.

L'ente proponente **deve agire con uno o più co-richiedenti. Il partenariato deve soddisfare i seguenti criteri:**

- Oltre all'ente proponente o capofila, il partenariato deve includere almeno un co-richiedente;
- Almeno uno dei richiedenti (ad es. ente proponente e/o co-richiedente) deve essere stabilito in un paese ACP (vedi elenco nell'allegato L);
- Il numero di richiedenti (ente proponente e co-richiedenti) stabiliti nei paesi ACP deve essere pari o superiore al numero di richiedenti (ente proponente e co-richiedenti) stabiliti in paesi non ACP.

Il partenariato deve soddisfare le seguenti caratteristiche:

- avere esperienza nella gestione di fondi a supporto del settore cinematografico e audiovisivo con le seguenti caratteristiche:
 - o **aver ottenuto almeno 2 sovvenzioni di coproduzione in almeno 2 paesi ACP** negli ultimi 4 anni a decorrere dalla data di pubblicazione del bando;
 - o **aver sostenuto le coproduzioni nei Paesi ACP in altri modi** (assistenza tecnica, altre forme non finanziarie di sostegno alla distribuzione/coproduzione) in almeno 2 paesi ACP negli ultimi 4 anni dalla data di pubblicazione del bando;
- **essere direttamente responsabile** della preparazione e della gestione del progetto con il/i co-richiedente.

L'ente proponente e il co-richiedente possono presentare una sola domanda di finanziamento e l'ente proponente non può essere co-richiedente in altri progetti presentati nell'ambito del bando.

Pertanto, la commissione valutatrice prenderà in considerazione esclusivamente i progetti presentati per primi, qualsiasi altra proposta progettuale sarà rifiutata.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?ADSSChck=1615821213936&do=publi.welcome&aofr=171459&orderby=upd&orderbyad=Desc&nbPubliList=15&searchtype=RS&userlanguage=en>

SCADENZA: 31 MAGGIO 2021

❖ BANDO INTERREG -MED PER IL FINANZIAMENTO DI UN PROGETTO DI CARBOON FOOTPRINT COMPENSATION

Il Programma Interreg Med promuove la cooperazione transnazionale e supporta azioni di scambio e di condivisione di esperienze e competenze e il miglioramento delle politiche pubbliche tra le istituzioni nazionali, regionali e locali. In particolare, il Programma si pone l'obiettivo di arrivare ad una transizione verso società climaticamente neutre, poco inquinanti.

Il bando intende sostenere progetti che agiscono in un'ottica di compensazione circa l'inquinamento da carbonio.

Le proposte progettuali dovranno sviluppare una metodologia in grado di calcolare l'impronta ecologica delle emissioni di carbonio nell'ambito dei progetti MED e promuovere la sviluppo di buone pratiche per la compensazione.

Lo scopo è quello di fornire una metodologia in grado di supportare qualsiasi progetto MED per il calcolo delle emissioni di gas inquinanti causate dalla realizzazione delle loro attività e proporre iniziative, misure, azioni di compensazione.

L'obiettivo principale del progetto scelto dovrà essere quello di sviluppare metodologia e strumenti in grado di soddisfare i seguenti criteri:

- applicabile a tutti i tipi di progetti finanziati nell'ambito del programma Euro-MED 2021-2027, indipendentemente dalla durata, dal tipo di attività, dalla natura dei partner coinvolti, dalle dimensioni del partenariato
- piano dei costi per l'applicazione della metodologia/dello strumento integrabili nel bilancio di tutti i progetti nell'ambito del Programma Euro-MED 2021-2027
- una metodologia e uno strumento pronti per l'attuazione da parte dei progetti approvati nell'ambito del programma Euro-MED 2021-2027, in linea con il calendario dei futuri inviti a presentare proposte
- possibilità di testare la metodologia e lo strumento in progetti conclusi o in corso (su base volontaria)
- elenco delle azioni di compensazione realizzabili per i progetti interessati, tenendo conto della durata e realizzazione delle azioni durante la vita del progetto.

Nel bando sono indicati i diversi pacchetti di lavoro (WP) da prevedere nelle proposte progettuali:

- attività di coordinamento
- Raccolta e organizzazione di informazioni e dati
- Definizione di strumento/metodo e servizi
- Preparazione di attività pilota e test
- Valutazione e aggiornamento/completamento del metodo
- Fornire linee guida e trasferire le conoscenze

Le attività potranno partire dal 1° giugno 2021, mentre la conclusione delle attività progettuali è prevista per fine giugno 2022.

Durata massima del progetto: 13 mesi

Possono partecipare in qualità di capofila:

- Enti pubblici
- Organismi di diritto pubblico

con sede in uno Stato Membro Dell'Unione Europea e negli stati partecipanti al Programma Interreg-MED.

I progetti devono essere presentati in partenariato, composto da partner provenienti da almeno 3 diversi Paesi appartenenti al Programma Interreg-MED (di cui almeno 1 rappresentativo di uno Stato dell'Unione Europea).

Dotazione finanziaria complessiva: 500.000 Euro
Cofinanziamento: 85%dei costi totali ammissibili

Per maggiori informazioni consultare:

<https://interreg-med.eu/es/fund-my-project/calls-for-projects/call-for-carbon-footprint-compensation-projects/>

https://interreg-med.eu/fileadmin/user_upload/Sites/Programme/Fund_my_project/Calls/ToR_Carbon_Footprint_Compensation_EN.pdf

SCADENZA: 15 APRILE 2021

❖ RAFFORZARE IL RUOLO DELLE PARTI SOCIALI PER MITIGARE L'IMPATTO ECONOMICO E SOCIALE DELLA CRISI DA COVID-19

Il bando è finanziato dal Programma Europeo per l'Occupazione e l'Innovazione sociale "EASI" 2014-2020. Il Programma contribuisce alla realizzazione della strategia Europa 2020 offrendo un sostegno economico a progetti che aiutino a creare un'occupazione di qualità e sostenibile, che contribuiscano a garantire una protezione sociale adeguata e dignitosa, che contrastino l'esclusione sociale e la povertà e che mirino a migliorare le condizioni di lavoro.

Il bando, attraverso la promozione dello scambio di buone pratiche a livello europeo, intende supportare le attività di dialogo sociale interprofessionale e settoriale e aiutare le parti sociali a continuare a svolgere un ruolo chiave nella risposta congiunta alla crisi pandemica, contribuendo a proteggere posti di lavoro e ad attuare la strategia per la ripresa.

Il bando finanzia le seguenti attività:

- Promozione della partecipazione al dialogo sociale nazionale bipartito e tripartito e alla contrattazione collettiva, con l'obiettivo di proteggere posti di lavoro e sostenere la ripresa economica;
- Partecipazione al dialogo sociale europeo interprofessionale e settoriale riguardante il COVID-19, svolgendo un ruolo attivo nello scambio di informazioni, nelle consultazioni, nelle negoziazioni e nelle azioni congiunte;
- Attività di sensibilizzazione circa il dialogo sociale europeo e circa la capacità potenziata di prendervi parte, anche nel contesto del processo del semestre europeo e nell'implementazione dello *Strumento per la ripresa e la resilienza*;
- Attività rilevanti di analisi o di formazione;
- Stesura, monitoraggio e applicazione di testi congiunti approvati a livello interprofessionale e settoriale.

Tutte le attività menzionate devono contribuire a rafforzare la capacità delle parti sociali a mitigare l'impatto della crisi pandemica, e a rafforzare la cooperazione tra le parti sociali interprofessionali operative a livello europeo e a livello nazionale.

Inoltre, coerentemente con i principi del Programma di finanziamento "EASI", i progetti dovrebbero:

- tutelare i gruppi vulnerabili;
- promuovere la parità di genere;
- contrastare la discriminazione in ogni sua forma;
- promuovere alti livelli di occupazione, garantire protezioni sociali adeguate e dignitose, contrastare la disoccupazione, la povertà e l'emarginazione sociale.

I progetti possono avere una durata compresa tra i 12 e i 24 mesi. Per essere ammissibili le attività devono essere svolte interamente nel territorio dei Paesi che partecipano al Programma "EaSI".

Le proposte progettuali devono essere presentate necessariamente da consorzi, costituiti da almeno due soggetti (capofila e partner). Il capofila deve essere un'organizzazione delle parti sociali, interprofessionale, attiva a livello europeo, ufficialmente riconosciuta, registrata e con sede legale in uno Stato membro dell'UE, o in Islanda, o in Norvegia. Il/i partner devono possedere le stesse caratteristiche del capofila con la differenza che possono avere sede legale in Albania, Macedonia del Nord, Montenegro, Serbia e Turchia.

I partenariati potranno essere supportati da entità affiliate e organizzazioni associate, le quali non potranno ricevere finanziamenti.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=629&langId=en&callId=605&furtherCalls=yes>

SCADENZA: 26 APRILE 2021

❖ **PROGETTO ELIIT: 2° CALL PER IL SUPPORTO A PROGETTI INNOVATIVI PER L'INDUSTRIA TESSILE**

Le industrie TCLF (tessile, abbigliamento, pelle e calzature) fanno parte di catene del valore complesse e interconnesse ad altri settori strategici come ad esempio quello dell'alta moda.

Il progetto ELIIT - European Light Industries Innovation and Technology è nato per **sostenere le PMI dei settori TCLF** nel rafforzarne la loro competitività, aiutandole ad integrare nuove tecnologie in prodotti, processi o servizi innovativi e ad elevato valore aggiunto.

Il progetto intende quindi dare **impulso al trasferimento dell'innovazione e della tecnologia** e la diffusione sul mercato di soluzioni innovative sviluppando azioni pilota per migliorare la produttività, l'integrazione della catena di valore e le efficienze delle risorse.

L'obiettivo del bando è supportare l'implementazione di progetti di partenariato relativi al trasferimento tecnologico tra PMI attive nelle industrie TCLF e fornitori / proprietari di tecnologia.

In particolare, ELIIT sosterrà progetti di partenariato che propongono l'implementazione, l'applicazione e l'uso di soluzioni tecnologiche dirompenti e innovative che possono abilitare capacità tecniche nuove e avanzate per le prestazioni delle PMI beneficiarie.

Attraverso questo secondo bando, ELIIT intende fornire un **sostegno finanziario diretto a 12/13 partenariati formati da PMI e fornitori / proprietari di tecnologia**, al fine di:

- Migliorare la competitività
- Integrare le tecnologie nel ciclo di produzione delle PMI
- Promuovere prodotti, processi o servizi nuovi, innovativi o ad alto valore aggiunto sviluppati in collaborazione.

ELIIT sosterrà la cooperazione europea per l'uso di soluzioni pronte per la tecnologia (TRL 7 o superiore) per migliorare la produttività, l'integrazione della catena del valore, l'efficienza delle risorse e creare nuovi prodotti e servizi ad alto valore aggiunto.

I fornitori / proprietari di tecnologia includono una varietà di organizzazioni come centri tecnologici e di innovazione, università, centri di ricerca e imprese, PMI e start-up.

Saranno selezionati partenariati considerati pronti per la fase di **scale-up industriale**.

I partenariati dovranno prevedere una durata compresa fra i 12 e i 18 mesi.

Possono partecipare al bando **Partenariati** composti da:

- **PMI** (attive nelle industrie TCLF)
- **fornitori / proprietari di tecnologia**

Per essere ammissibile, l'organizzazione **deve essere stabilita legalmente e operativamente in uno dei paesi associati all'UE o al COSME:**

- **Stato membro dell'UE**
Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, **Italia**, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna e Svezia
- **Paese associato COSME:** Albania, Armenia, Bosnia ed Erzegovina, Islanda, Kosovo, Moldova, Montenegro, Macedonia del Nord, Serbia, Turchia e Ucraina.

Attenzione: per **favorire il processo di formazione delle partnership**, un'opzione di **matchmaking** sarà disponibile sulla piattaforma online (piattaforma EMS) al momento della registrazione. Durante la registrazione, alle PMI e ai fornitori di tecnologia verrà chiesto di inserire tutte le informazioni necessarie sui loro profili seguite dalla selezione delle parole chiave. Queste informazioni verranno utilizzate durante il processo di matchmaking sulla piattaforma EMS al fine di formare le partnership. Se non riesci a trovare un partner sulla piattaforma EMS, è possibile contattare info@eliitproject.eu.

Per tutta la durata del progetto, i partenariati selezionati potranno beneficiare di:

- un **contributo finanziario di 70.000 Euro** per sviluppare un prodotto ad elevato valore aggiunto e redditività
- un programma di coaching su misura su competenze tecniche o trasversali per elevare la rilevanza dei progetti e aumentare le loro capacità
- attività di networking e partecipazione a workshop/conferenze ed eventi per facilitare il posizionamento sul mercato ed i legami professionali tra i membri dei partenariati e altri attori chiave del mercato
- organizzazione e guida ai diritti di proprietà intellettuale

Per maggiori informazioni consultare:

https://eliit.ems-carsa.com/nfs/programme_5/call_3/call_preparation/ELIIT_Guide%20for%20Applicants_updated_Jan2021.pdf

<https://eliit.ems-carsa.com/call/detail/3>

SCADENZA: 14 APRILE 2021

❖ **i-PORTUNUS FOR MUSIC 2: BANDO A SUPPORTO DELLA MOBILITÀ TRANSNAZIONALE DI COMPOSITORI, MUSICISTI E CANTANTI (PROGETTO FINANZIATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA EUROPA CREATIVA)**

i-Portunus mira a **sostenere la mobilità di artisti e professionisti culturali tra i paesi che partecipano al programma Europa creativa**. Il bando in particolare ha lo scopo di supportare gli artisti nell'affrontare **le spese di mobilità come trasporto, alloggio, etc.** Il sostegno finanziario può quindi coprire sia i costi di mobilità dell'artista sia quelli per il trasporto merci, opere d'arte, materiali e strumenti.

i-Portunus fornisce supporto finanziario per la copertura parziale delle spese di viaggio (trasporto, alloggio ecc.) sostenute per gli spostamenti in altri paesi partecipanti al Programma Europa creativa.

Il periodo di mobilità deve avere una durata compresa tra 7 e 60 giorni e deve concludersi al più tardi entro il 30 novembre 2021.

Il viaggio può essere:

- Continuo: viaggio di andata e ritorno o un viaggio con più destinazioni;
- Frammentato: diversi viaggi in momenti diversi verso una o più destinazioni (in questo caso ciascun viaggio deve durare minimo 5 giorni), e il numero totale di giorni deve comunque essere compreso tra 7 e 60.

Gli obiettivi dello spostamento devono essere:

- Collaborazione internazionale: la finalizzazione di una composizione, collaborazione internazionale tra performers o tra performers e compositori;
- Mobilità volta a Residenze finalizzate alla produzione: il risultato del periodo di mobilità sarà la presentazione di una nuova opera;
- Sviluppo professionale: partecipazione ad eventi di networking, workshop, master class e altri tipi di formazione al di fuori dell'istruzione formale.
- Il bando è aperto a **compositori, musicisti e cantanti**, preferibilmente di musica classica, jazz e generi musicali tradizionali.
- È possibile partecipare sia in modalità individuale che in gruppi fino a 5 persone. I partecipanti devono avere almeno 18 anni ed essere legalmente residenti in un paese partecipante al Programma Europa creativa.

Dotazione finanziaria complessiva: **500.000 Euro**

Contributo massimo per mobilità: **3.000 Euro di cui** 350 euro per il trasporto e 2650 euro per il soggiorno.

Il contributo massimo sarà calcolato in base al Paese di destinazione (cfr. Tabella pag. 2 del bando). Verranno finanziate all'incirca **250 proposte**.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.i-portunus.eu/about-the-programme/call-for-applications/i-portunus-for-music-2/>

https://www.i-portunus.eu/wp-fuut/wp-content/uploads/2021/02/i-Portunus_music2.pdf

SCADENZA: 15 APRILE 2021

❖ **BANDO AAL 2021: PROMUOVERE SOLUZIONI SANITARIE E DI ASSISTENZA INCLUSIVE PER MIGLIORARE L'INVECCHIAMENTO NEL NUOVO DECENNIO**

Il programma AAL è un'attività di finanziamento comune degli Stati partner del l'Associazione AAL, con il sostegno finanziario alla Commissione europea, sulla base del l'articolo 185 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (TFUE).

L'obiettivo del Programma AAL è migliorare l'autonomia, la partecipazione alla vita sociale, le competenze e l'occupabilità degli adulti anziani, fornendo tecnologie innovative dell'informazione e della comunicazione ICT /soluzioni basate sul digitale.

Queste soluzioni, possono essere prodotti, sistemi o servizi, che mirano al miglioramento della qualità della vita degli adulti anziani, alla sostenibilità a lungo termine della salute e dell'assistenza e al rafforzamento della base industriale in Europa e a livello internazionale.

L'obiettivo è sostenere progetti collaborativi innovativi, transnazionali e multidisciplinari.

Il bando si fonda su tre linee di azione:

- **Approccio Sanitario E Assistenziale Inclusivo:** prevenzione sanitaria, conservazione della salute fisica e mentale, partecipazione sociale
- **Innovazione Attraverso Ecosistemi:** la stimolazione e l'aumento dell'innovazione nell'invecchiamento attivo e sano attraverso gli ecosistemi sanitari e di assistenza
- **Accessibilità Delle Soluzioni Digitali:** ad esempio attraverso l'educazione per una maggiore alfabetizzazione digitale

Il bando 2021 sostiene 2 tipi di progetti.

Collaborative Projects

Obiettivi:

- sviluppare, testare, convalidare e integrare soluzioni ICT per invecchiare bene all'interno dei modelli di fornitura di servizi
- sviluppare soluzioni ICT innovative per sostenere approcci olistici all'invecchiamento in buona salute
- contribuire alla creazione, rafforzamento, collegamento degli ecosistemi sanitari

I progetti di questo tipo hanno una durata compresa tra 12 e 30 mesi.

Small Collaborative Projects (non finanziati dal MIUR) hanno i seguenti obiettivi:

- esplorare nuove idee, collaborazioni e approcci per soluzioni ICT per gli adulti più anziani
- proporre relazioni di fattibilità per l'ulteriore sviluppo di soluzioni ICT innovative
- valutare il potenziale di business dei prodotti e dei servizi AAL nuovi o già disponibili

I progetti di questo tipo hanno una durata compresa tra 6 e 9 mesi.

Possono proporre progetti:

- PMI
- Istituti di ricerca
- Organizzazioni degli utenti finali

I progetti devono essere presentati da consorzi, composti da:

- Almeno tre organizzazioni indipendenti provenienti da almeno 3 diversi Stati partner del programma AAL (Importante: per le domande di finanziamento nell'ambito degli Small Collaborative Project consultare la lista dei Paesi, allegata al bando)
- Almeno un business partner
- Almeno una PMI (che può essere il business partner)
- Almeno una organizzazione degli utenti finali

Il consorzio deve avere una capienza tra i 3 e i 10 partner.

I Collaborative Projects potranno ricevere un contributo massimo di **2.500.000 di Euro**.
Gli Small Collaborative Projects potranno ricevere un contributo massimo di **300.000 Euro**.

Per maggiori informazioni consultare:

<http://www.aal-europe.eu/programme-actions/how-to-apply-for-funding/>

<http://www.aal-europe.eu/wp-content/uploads/2020/12/Call-Text-2021-final.pdf>

<http://www.aal-europe.eu/wp-content/uploads/2021/01/Guide-for-Applicants-AAL-Call-2021.pdf>

SCADENZA: 21 MAGGIO 2021

❖ **INNO4COV-19: finanziamenti a sostegno di soluzioni innovative per affrontare il Covid-19**

INNO4COV-19 Open Call mira a fornire sostegno finanziario alle aziende con l'obiettivo di accelerare lo sviluppo e la commercializzazione di soluzioni innovative per affrontare il COVID-19 che sono già stati convalidati in ambienti di laboratorio (TRL6-7 o superiore) e che si concentrano su uno dei seguenti settori tecnologici:

- Sistemi innovativi di diagnostica e screening, veloci, convenienti e facilmente distribuibili
- Attrezzatura/dispositivi per la sicurezza dei cittadini e delle persone
- Sistemi di controllo per l'ambiente (aria, depurazione ecc.)
- Dispositivi e sensori a basso costo, indossabili, intelligenti e robotica/intelligenza artificiale per la telemedicina

Il bando è stato concepito per fornire un finanziamento per sostenere progetti di accesso alle competenze e know-how, principalmente attraverso l'acquisizione di un servizio di esperti e l'accesso a impianti tecnologici all'avanguardia, nonché per coprire spese quali quelle relative al personale, beni di consumo o di viaggio e di sussistenza.

Costi ammissibili:

- Risorse umane necessarie per l'attuazione del progetto
- Materiali di consumo, componenti e materiali per lo sviluppo di prodotti/tecnologie
- Spese di viaggio, alloggio e soggiorno necessarie per riunioni e convalide
- Servizi di supporto per lo sviluppo/convalida di prodotti/tecnologie
- Spese generali (15% dei costi totali, escluso il subappalto).

La durata dei progetti deve essere di 24 mesi.

Possono presentare domanda di finanziamento società e consorzi di società che sviluppano soluzioni. I settori di interesse possono includere l'assistenza sanitaria /medicina/biotech /Biopharma, e argomenti legati alle IT (ad es. robotica, automazione, elettronica, nanotecnologia, ecc). Devono garantire che:

- Essi sono legalmente riconosciuti (hanno personalità giuridica) e devono essere qualificati per ricevere i finanziamenti H2020
- Le organizzazioni o i consorzi che hanno presentato domanda non devono essere condannati per comportamenti fraudolenti, altre irregolarità finanziarie, pratiche commerciali non etiche o illegali
- Le organizzazioni partecipanti non devono essere dichiarate fallite o avere avviato procedure fallimentari
- Non è in liquidazione o non è un'impresa in difficoltà
- Non è esclusa la possibilità di ottenere finanziamenti UE ai sensi delle disposizioni del diritto nazionale e dell'UE o per decisione dell'autorità nazionale o dell'UE

Sono eleggibili i progetti presentati da un ente:

- Presente in uno dei Paesi membri UE, compresi i dipartimenti d'oltremare
- Paesi associati al Programma H2020

Il bando eroga finanziamenti al 100% delle spese ammissibili

Il costo massimo di ciascun progetto deve essere pari a 100.000 Euro

Per maggiori informazioni consultare:

<http://www.inno4cov19.eu/open-call/>

<http://www.inno4cov19.eu/wp-content/uploads/2020/11/INNO4COV19-Guide-for-Applicants-V1811.pdf>

SCADENZA: 31 MAGGIO 2021

BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

❖ MICRO CONTRIBUTI PER I GIOVANI PER PROGETTI IN RISPOSTA ALLA PANDEMIA COVID-19

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO Peace first

FINALITÀ

Peace First è un'organizzazione senza scopo di lucro nata per aiutare i giovani di tutto il mondo a diventare soggetti in grado di contribuire ad un mondo pacifico. L'organizzazione pertanto intende investire nelle idee dei giovani, fornire loro gli strumenti e le competenze necessari, metterli in rete con altri giovani provenienti da tutto il mondo e condividere storie che raccontino il loro impatto sul mondo.

L'OMS ha classificato il COVID-19 come pandemia globale, raccomandando alle comunità di adottare misure di distanziamento sociale per prevenire la diffusione del virus. A livello globale, la pandemia non è una sfida che riguarda soltanto questioni di salute pubblica. L'emergenza ha messo infatti a nudo le disuguaglianze sistemiche che minacciano il tessuto sociale e livello globale e le annesse conseguenze.

In questo contesto, Peace First intende aiutare giovani intraprendenti a sviluppare progetti in risposta all'emergenza e agli impatti della pandemia sulle comunità di tutto il mondo.

INTERVENTI AMMISSIBILI

- I progetti devono contribuire a risolvere problematiche legate agli effetti sociali della pandemia come ad esempio
 - i disturbi mentali
 - la carenza di beni
 - l'aiuto agli anziani in difficoltà
 - il supporto a giovani in uno stato di fragilità
- I progetti dovranno proporre obiettivi effettivamente raggiungibili in un periodo di tre mesi

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono richiedere i contributi i giovani provenienti da ogni parte del mondo di età compresa fra i 13 e i 25 anni, in forma singola o associata (gruppi informali).

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

L'Ente offre micro-finanziamenti dalla somma di 250 dollari americani, oltre a fornire, attraverso il proprio team una serie di servizi di accompagnamento e tutoraggio per la realizzazione del progetto.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.peacefirst.org/covid-19>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **CONTRIBUTI DELLA ROBERT BOSCH STIFTUNG PER PROGETTI A SOSTEGNO DEL SOCIALE E DEL WELFARE PUBBLICO**

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Fondazione Robert Bosch Stiftung

FINALITÀ

La Fondazione intende finanziare progetti finalizzati a sviluppare soluzioni innovative ed esemplari per il futuro per affrontare le maggiori sfide sociali del nostro tempo. La Fondazione opera in Europa, Africa, Asia, Medio Oriente e Nord America.

INTERVENTI AMMISSIBILI

La Fondazione si impegna a promuovere il welfare pubblico per la società civile, investendo nei seguenti ambiti:

Educazione

Educazione nella prima infanzia, miglioramento delle scuole, supportare le scuole in quartieri complessi, promozione dei talenti.

Cittadinanza attiva

Migrazione e società, giovani e democrazia, società civile, partecipazione culturale.

Salute

Adattare la sanità al futuro, con particolare focus sulla cooperazione tra professionisti della sanità, sulla sanità in generale, sulla vita con malattie croniche, sulla demenza senile.

Relazioni internazionali e Cooperazione

Prevenzione dei conflitti, mediazione, global media, educazione internazionale, scambi culturali internazionali, politica internazionale e problemi di scala globale, società civile, costruire un'Europa più forte.

Scienza e Ricerca

Spazi urbani e rurali in cambiamento, coinvolgimento della scienza e networking, ricerca per la sostenibilità, partecipazione femminile nella scienza.

È possibile presentare un progetto afferente ad uno dei suddetti ambiti.

Non saranno finanziati:

- Progetti di costruzione, investimenti, impianti di produzione
- Costi di infrastruttura in corso
- Progetti già proposti in passato
- Borse di studio individuali al di fuori dei programmi di borse di studio (nessuna borsa di studio per la formazione professionale, corsi di laurea, stage, programmi di dottorato)
- Casework (ad es. Costi di trattamento, costi di auto)
- Costi di stampa
- Misure di valutazione al di fuori dell'ambito dei progetti realizzati o sostenuti dalla Fondazione
- Progetti non trasferibili (caso individuale, nessun trasferimento possibile), non sostenibili (nessuna opportunità di follow-up) e / o non innovativi

Modalità di partecipazione

La partecipazione prevede due step:

1. Sottoporre l'idea progettuale preliminare
2. La Fondazione si impegna a rispondere entro quattro settimane, se interessata verrà richiesto di inviare il progetto completo.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare le organizzazioni attive negli ambiti di intervento della Fondazione. Le organizzazioni dovranno dimostrare di proporre un progetto ad alto valore aggiunto e di avere le capacità di gestirlo e portarlo a termine.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.bosch-stiftung.de/en/support-we-offer>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **AMERICAN EXPRESS CSR PROGRAM: CONTRIBUTI PER SERVIZI ALLA COMUNITÀ, CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO E PROGRAMMI DI LEADERSHIP**

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

American Express, CSR Program

FINALITÀ

American Express riconosce il grande valore che le organizzazioni no-profit hanno per le loro comunità e, per questo motivo, si impegna a supportarle. Saranno finanziate organizzazioni che si occupano di sviluppo della prossima generazione di leader, di sostenere luoghi storici e di incoraggiare il servizio alla comunità e la partecipazione civica.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Temi prioritari

1. Servizi alla comunità

Incentivare il volontariato, la cittadinanza attiva e la partecipazione dei cittadini.

I volontari sono il cuore e l'anima delle comunità. La capacità di coinvolgere efficacemente i volontari può fare un'enorme differenza nella capacità delle organizzazioni no profit di adempiere alla loro missione, espandere il loro lavoro, amplificare il loro profilo e accrescere la loro base di sostenitori. Per i membri della comunità, il volontariato è anche un modo per sviluppare abilità, esercitare la leadership, costruire delle reti sociali e godere di un senso di scopo e connessione. Verranno sovvenzionati anche interventi di soccorso e recupero avviati in risposta a catastrofi naturali, sia immediati che a lungo termine. Saranno inoltre sostenuti programmi di preparazione e di equipaggiamento preventivo per sostenere le agenzie di soccorso nella risposta alle emergenze.

Criteri per l'assegnazione di contributi

Saranno finanziati i progetti in grado di offrire risultati misurabili che hanno un impatto duraturo sulle comunità attraverso uno o più dei seguenti aspetti:

- Sviluppare la capacità delle organizzazioni no profit aiutandole a sviluppare, coinvolgere e trattenere i membri della comunità come volontari
- Coinvolgere i membri della comunità nel servizio di volontariato continuo. Ciò può comportare una varietà di attività dalla promozione della filantropia individuale, del volontariato o della partecipazione alle organizzazioni civiche locali

2. Conservazione del patrimonio storico

Sostegno a progetti riguardanti la conservazione, il restauro e la sostenibilità dei luoghi storici. La concessione di contributi per quest'area riguarda soprattutto il sostegno alla continua amministrazione dei luoghi storici, al fine di assicurare la fruizione degli stessi per le generazioni future. I progetti abbracciano la sostenibilità dei luoghi storici e culturali e dimostrano il loro significato per la comunità attraverso uno o più dei seguenti aspetti:

- Migliorare l'esperienza e il coinvolgimento dei visitatori
- Sostenibilità ambientale
- Consapevolezza della cultura locale e fattibilità economica per le comunità
- Migliori interpretazioni del sito e storytelling
- Tour virtuali e realtà aumentata

Criteri per l'assegnazione di contributi

Le domande di sovvenzione in questo ambito saranno avviate solo su invito

3. Rafforzamento delle competenze di leadership nel settore no-profit

Saranno dedicate risorse significative alla creazione e al finanziamento di programmi che rafforzano i leader delle organizzazioni no profit che lavorano per affrontare le maggiori sfide del mondo, anche attraverso l'American Express Leadership Academy. Vengono inoltre supportati programmi che prevedano l'apprendimento digitale finalizzato alla riduzione degli impatti ambientali.

Criteri per l'assegnazione di contributi

I tipi di progetti finanziati incoraggiano lo sviluppo della leadership per i leader emergenti del non profit e per scopi sociali attraverso uno o più dei seguenti aspetti:

- aiutare le organizzazioni senza scopo di lucro a creare, migliorare o sostenere programmi di sviluppo della leadership per i loro leader emergenti ad alto potenziale
- diversificare l'attuale panorama dei leader che operano nel no-profit
- trasformare le organizzazioni attraverso le migliori pratiche di gestione e leadership
- implementare i principi di gestione o ampliare la capacità di un'organizzazione di attrarre, sviluppare e trattenere talenti di leadership

Saranno finanziati progetti che includono:

- Formazione alla leadership da parte di un'organizzazione a un gruppo più ampio di organizzazioni all'interno della stessa disciplina o campo
- Sviluppo della leadership dei membri o delle affiliate locali di un'organizzazione
- Sviluppo della leadership di un'organizzazione situata in aree geografiche chiave

Non sono ammesse richieste di finanziamento per:

- Bisogni individuali, comprese borse di studio, sponsorizzazioni e altre forme di aiuto finanziario
- Attività di raccolta fondi (galà, benefit, cene ed eventi sportivi)
- Pubblicità, riviste o eventi
- Viaggi per singoli o gruppi
- Attività settarie di organizzazioni religiose
- Campagne e organizzazioni politiche
- Libri, riviste o articoli su riviste professionali
- Dotazioni o campagne finanziarie, esclusi i progetti di restauro
- Mostre itineranti (verrà presa in considerazione una sede alla volta)
- Sponsorizzazioni sportive

CHI PUÒ PARTECIPARE

Organizzazioni no-profit

Per assicurarsi che l'organizzazione risulti ammissibile, è possibile compilare un questionario online "American Express Eligibility Quiz".

Per poter beneficiare di finanziamenti, le organizzazioni devono ad ogni modo essere in grado di dimostrare in maniera documentata di essere senza scopo di lucro. L'Italia rientra tra le Aree geografiche prioritarie per ricevere finanziamenti.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://about.americanexpress.com/corporate-responsibility/philanthropy/grant-applications-and-reports/default.aspx>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **PROGETTI PER INTERVENTI DI PROTEZIONE DEGLI ANIMALI A SEGUITO DI CATASTROFI AMBIENTALI E ANTROPICHE**

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

IFAW – International Fund for Animal Welfare

FINALITÀ

Le sovvenzioni offerte dal fondo IFAW “Disaster Response e Preparedness” sono rese possibili grazie al supporto di Walt Disney Company e di altri sostenitori di in tutto il mondo.

Queste sovvenzioni offrono un supporto sia fisico che finanziario durante i momenti di crisi e di emergenza, quando gli animali e persone hanno più bisogno d’aiuto.

INTERVENTI AMMISSIBILI

È possibile presentare richiesta di finanziamento per rispondere a qualsiasi tipo di catastrofe naturale o provocata dall’uomo che abbia colpito gli animali e per rispondere alla quale è necessaria assistenza fisica o finanziaria.

Le proposte riguardano principalmente azioni di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali in seguito a catastrofi.

Esempi di alcuni disastri causati dall'uomo (lista non esaustiva):

- conflitti politici
- crisi finanziarie
- casi di crudeltà su larga scala

Esempi di catastrofi naturali (non esaustiva):

- eventi meteorologici estremi
- terremoti
- incendi
- inondazioni

Progetti finanziabili

Si possono presentare proposte per interventi di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali a seguito di catastrofi naturali (es. eventi meteorologici estremi, terremoti, incendi boschivi, inondazioni...) o causate dall’azione dell’uomo (es. conflitti politici, incidenti industriali, casi di crudeltà su larga scala...) per cui sia necessario un sostegno materiale o finanziario.

Come partecipare

Per ricevere il contributo è necessario inviare un’e-mail al tema di IFAW

(disasterresponse@ifaw.org), descrivendo:

- l’organizzazione di appartenenza
- la tipologia di emergenza alla quale si vuole far fronte
- la descrizione dell’azione in risposta all’emergenza che si vuole intraprendere

La proposta verrà valutata e, nel caso venisse giudicata interessante, verrà richiesto all’organizzazione proponente di inviare una proposta più completa e dettagliata. Il team risponderà entro due settimane dall’invio della proposta.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono accedere ai finanziamenti Organizzazioni non profit registrate o agenzie accreditate.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.ifaw.org/eu/about/grant-request>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ GRANDI IDEE PER UN FUTURO MIGLIORE: CONTRIBUTI DELLA RODDENBERRY FOUNDATION PER PROGETTI PILOTA

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Roddenberry Foundation

FINALITÀ

La Fondazione intende promuovere idee non convenzionali che contrastino le dinamiche esistenti, che sfidino vecchi modi di pensare, e scoprono nuove modalità per aiutare l'umanità a progredire verso un futuro migliore.

Attraverso il *Catalyst Fund*, verranno finanziati idee, persone e progetti di diversa intensità:

Idee alla fase iniziale

Idee e progetti di piccole dimensioni e / o nella fase iniziale che necessitano di capitale per avviarsi o dimostrare la fattibilità. I vincitori in genere guidano un programma, si avventurano in un nuovo territorio o virano in una nuova direzione.

Grandi idee

Grandi idee o progetti che si discostano dallo status quo e ci richiedono di esaminare un problema e la sua soluzione sotto una nuova luce. Queste grandi idee hanno un alto potenziale di impatto su un'intera comunità, città o paese. Tendono a sfruttare le infrastrutture esistenti, a basarsi su partnership (pubbliche e private) e a migliorare ciò che è già disponibile. Le grandi idee spingono i confini più in là e sfidano le convenzioni.

Visioni audaci

Si tratta di persone la cui visione del cambiamento è audace. I vincitori cercano un impatto significativo a lungo termine e hanno una visione di come arrivarci e di ciò che deve essere fatto. Sono in grado di articolare come intendono migliorare il mondo e perché. La loro visione ispira gli altri e offre uno scorcio di un futuro migliore.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Fondazione Roddenberry predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- sono allo stato iniziale di realizzazione, sono progetti pilota o prototipi, ma sono un piano di sostenibilità futura;
- sono in grado di ispirare terzi e sono presentati in partenariato, pubblico e privato;
- riescano a coinvolgere i beneficiari.

NON saranno finanziati progetti che:

- hanno scopo e scala circoscritti;
- non chiarirsi il problema o come le soluzioni proposte intendano risolverlo;
- sono in fase di completamento;
- si limitano alla proposta di un copione cinematografico, spettacolo televisivo, podcast, progetti video, episodi web.

Durata progetti/attività

Le attività portate avanti grazie alle risorse del fondo non devono avere una durata superiore ai 9 mesi (a partire dal ricevimento dei fondi).

Criteria di valutazione

Impatto: la soluzione ha un potenziale impatto tangibile, misurabile e significativo (ad un certo punto).

Innovazione: la soluzione è innovativa; presenta un approccio nuovo o non tradizionale a un problema esistente.

Originalità: la soluzione è originale; approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni / approcci esistenti

Ecosistema: la soluzione si basa su *best practice* consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti
Per presentare un progetto è necessario [registrarsi](#) ed accedere al sistema online dedicato. Non ci sono scadenze per candidarsi.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono candidarsi organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. I candidati possono infatti essere persone fisiche, a scopo di lucro, B-corps o non profit che operano al di fuori degli Stati Uniti.

Per essere ammessi, tutti i candidati devono:

- Avere almeno 18 anni al momento di presentazione della domanda;
- inviare una domanda in Inglese;
- includere tutte le risposte richieste dall'Application Form in maniera dettagliata e completa;
- accettare tutti i termini e le condizioni legali del programma di sovvenzione del Catalyst Fund;
- possedere i requisiti legali per ricevere finanziamenti. Il Catalyst Fund concede sovvenzioni a molti diversi tipi di entità, ma ce ne sono alcune che non possono essere finanziate: agenzie governative; gruppi di pressione; o entità di Paesi considerati fuori legge rispetto all'instaurazione di relazioni commerciali con gli Stati Uniti.

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

È possibile ricevere un contributo compreso tra un minimo di 2.500 e un massimo di 15.000 dollari US.

Per maggiori informazioni consultare: <https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **CONTRIBUTI PER PROGETTI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ NEI CAMPI DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE, DELLA SALUTE, DELL'ISTRUZIONE E DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE**

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Fondazione Coca-cola

FINALITÀ

La Fondazione nasce nel 1984 per volontà di Roberto Goizueta, allora Presidente e CEO di The Coca-Cola Company.

Negli ultimi tre decenni, la Fondazione è cresciuta, passando da essere una fondazione locale ad un'organizzazione filantropica globale.

Nel 2017, la Coca-Cola Company e la Coca-Cola Foundation hanno elargito fondi per più di 138 milioni di dollari US finalizzati a sostenere direttamente quasi 300 organizzazioni in oltre 70 paesi e territori del mondo.

Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha supportato l'apprendimento sia all'interno che all'esterno delle aule.

Tuttavia, affrontare la criticità di alcune sfide e opportunità delle comunità è un processo in continua evoluzione. Nel 2007, la Fondazione ha dunque ampliato le aree tematiche a cui fornire il proprio sostegno, includendo anche programmi globali di gestione delle risorse idriche, attività legate al fitness e all'alimentazione sana e programmi relativi al riciclo dei rifiuti nelle comunità. Oggi, le strategie di intervento della Fondazione si allineano con tutte le tematiche inerenti alla Sostenibilità, includendo anche l'empowerment e l'imprenditorialità delle donne.

INTERVENTI AMMISSIBILI

I progetti devono riguardare le aree prioritarie di intervento:

1. Emancipazione delle donne: empowerment economico e imprenditorialità.
2. Protezione dell'ambiente: accesso all'acqua pulita, conservazione e riciclo dell'acqua.
3. Rafforzamento delle comunità e benessere: istruzione, sviluppo della gioventù e altre iniziative comunitarie e civiche.

Inoltre, la Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale nei campi dell'arte e della cultura, programmi di sviluppo comunitario ed economico negli Stati Uniti, nonché programmi di prevenzione e sensibilizzazione sull'HIV / AIDS in Africa e in America Latina.

In caso di catastrofi naturali, la Fondazione Coca-Cola e l'intero sistema Coca-Cola rispondono per offrire aiuti di emergenza.

Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate utilizzando l'apposito sistema online

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare le organizzazioni il cui "fine solidaristico" sia riconosciuto in base alle leggi e alle disposizioni del proprio Stato.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.coca-colacompany.com/shared-future/coca-cola-foundation>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ FONDO CHARITY POT: SOSTEGNO A PICCOLI GRUPPO IMPEGNATI NELL'AMBITO DELLA PROTEZIONE DEGLI ANIMALI, AMBIENTE E DIRITTI UMANI

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Lush Handmade Cosmetics

FINALITÀ

Il fondo Charity Pot concede finanziamenti mirati a gruppi piccoli e radicati sul territorio. Non solo perché sono spesso questi che contribuiscono a fare una vera differenza con risorse limitate, ma anche perché spesso hanno difficoltà a trovare finanziamenti. Charity Pot dà la priorità ai progetti che puntano a creare un cambiamento che sia duraturo - perché è di fondamentale importanza finanziare azioni che intaccano le radici stesse del problema. Charity Pot inoltre riconosce l'assoluta importanza di prendersi cura di chi ha bisogno (persone, animali o il pianeta). Dunque sono già stati finanziati progetti che forniranno aiuto o supporto, come per esempio progetti che creano o potenziano rifugi per gli animali, gruppi di supporto e consulenza a rifugiati.

Charity Pot supporterà gruppi di azione non-violenta. Questo include interventi non-violenti, di non-collaborazione e di facilitazione (per esempio le spese di comunicazione) alla disobbedienza civile; questo perché Lush riconosce che queste azioni non violente hanno un ruolo importante nel cambiamento sociale. In ogni caso, nonostante la libertà di parola sia un aspetto chiave del Fondo Charity Pot i gruppi o i progetti che incitano alla violenza, aggressione o oppressione verso l'altro non saranno finanziati.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Charity Pot sovvenziona cause che sono spesso trascurate da altri enti finanziatori. Questo significa che cause meno popolari, che sono più difficili da finanziare per Charity Pot sono preferibili rispetto a progetti presentati da un'organizzazione che ha molti affiliati, sponsor e potrebbe accedere a finanziamenti governativi. Le cause popolari tipicamente riguardano la salute, il *social welfare*, le cause religiose, o correlate con i bambini, i giovani o le forze armate - perciò queste cause costituiscono una priorità minore per Charity Pot.

Per poter accedere al finanziamento, il piano di progetto deve essere chiaro, mirato e ben definito. Bisogna specificare l'importo richiesto, la tempistica. Sarà inoltre necessario specificare cosa si intende realizzare, i motivi alla base della richiesta, dove e quando il progetto avrà luogo, e chi sono i beneficiari e quali sono i benefici del progetto, e indicare con quali gruppi si potrebbe entrare in conflitto o al contrario collaborare. Si possono includere link di indirizzo web a qualsiasi documentazione di supporto, ad esempio trailer di film, fotografie, articoli online.

Di seguito una lista non esaustiva di caratteristiche dei costi ammissibili:

- I materiali cartacei devono essere stampati su carta riciclata, a meno che non vi sia una ragione giustificabile che lo impedisca (ad esempio, la disponibilità in alcuni paesi è limitata)
- I viaggi aerei non saranno finanziati
- Occasionalmente possono accedere al finanziamento progetti per supporto legale, ma dovrà essere dimostrata l'importanza nazionale del caso e di fornire la prova di un'opinione favorevole dell'avvocato
- I progetti artistici per poter accedere al finanziamento dovranno essere incentrati su campagne di sensibilizzazione e campagne dimostrative che coinvolgano attivamente la popolazione
- Non vengono finanziati progetti di viaggi di studenti, scuole, consigli, progetti di turismo, studi accademici, attività sponsorizzate (ad es. Passeggiate, percorsi ecc.), Iniziative di raccolta fondi o sponsorizzazioni di eventi (Lush ha una politica contro la pubblicità a pagamento)
- I costi salariali non saranno finanziati in quanto i fondi Charity Pot sono destinati a sostenere gruppi volontari sottofinanziati

CHI PUÒ PARTECIPARE

Per poter accedere al finanziamento, gli enti applicanti devono avere un reddito annuo di meno di 250.000 Euro ed essere gestite completamente o nella maggior parte da volontari.

I finanziamenti non sono diretti alle persone, ma alle organizzazioni e gruppi. Il gruppo non deve necessariamente essere registrato come un ente di carità, in quanto verranno finanziate tutte le tipologie di gruppi, incluse le nuove organizzazioni e le start-up. L'unico limite è che il gruppo deve essere no-profit. Organizzazioni religiose o militari non sono ammissibili. Sono inoltre esclusi dal finanziamento i gruppi che:

- Negano diritti umani ad altri
- Sono coinvolti in azioni crudeli/soggiogamento verso animali
- Costringono o forzano altri a cambiare il loro credo o fanno proselitismo
- Diffondono razzismo o pregiudizi
- Ostacolano la libertà di parola
- Giudicano altri non dalle loro azioni
- Non fanno nessun azione o sforzo per essere sostenibili dal punto di vista ambientale
- Promuovono/ supportano la violenza, aggressione o oppressione verso altri (non verranno finanziate azioni dirette di gruppi che non sono non-violenti)

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

Il finanziamento varia tra un minimo di £100, ad un massimo di £10.000 per singolo progetto

Per maggiori informazioni consultare:

<https://uk.lush.com/article/charity-pot-funding-guidelines>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ SOSTEGNO A INTERVENTI NEGLI AMBITI EDUCAZIONE E LAVORO

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Fondazione San Zeno

FINALITÀ

La Fondazione opera su territorio internazionale e nazionale, prediligendo interventi in aree dove è già presente. La Fondazione finanzia progetti durante tutto il corso dell'anno.

INTERVENTI AMMISSIBILI

I progetti dovranno rientrare in uno dei seguenti ambiti di intervento e avere durata pluriennale:

- Educazione

I percorsi sostenuti dalla Fondazione in ambito educativo ricoprono diverse attività, relative allo studio e alla formazione scolastica.

Nello specifico: attività di sviluppo della didattica volte all'alfabetizzazione, all'inclusione e alla prevenzione della dispersione scolastica; progetti di formazione umana, inerenti al supporto sociale, psicologico, educativo di minori e adulti, sostegno al funzionamento delle strutture, alla costruzione degli edifici scolastici e dei centri formativi laddove si intraveda una programmabilità e sostenibilità futura del progetto educativo

- Lavoro

I percorsi sostenuti in quest'area riguardano attività di sostegno all'occupazione, quali tirocini, inserimenti lavorativi e corsi di formazione professionale, volti a fornire non solo competenze tecniche ed organizzative, ma umane e relazionali necessarie per inserirsi o reinserirsi nel mercato del lavoro.

Si sono approfonditi percorsi portati avanti da enti ed associazioni che da anni operano con competenza ed attenzione alla persona, alla ricerca di modalità nuove e sempre più efficaci nel processo formativo. La fondazione ha dato particolare attenzione ad iniziative rivolte a persone in situazioni di difficoltà, donne vulnerabili, giovani drop-out o in condizione di privazione della libertà. Percorsi dove il lavoro diventa strumento di prevenzione del disagio sociale, di reinserimento, di costruzione dell'autonomia individuale

CHI PUÒ PARTECIPARE

Nella selezione delle proposte viene garantito pari accesso alle richieste avanzate da Enti o associazioni, pubbliche o private, senza scopo di lucro di qualsiasi provenienza geografica. Gli enti promotori del progetto devono avere almeno due anni di esperienza.

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

- Il contributo non viene elargito attraverso bandi, ma attraverso finanziamenti durante tutto l'arco dell'anno
- Le erogazioni sono intese a carattere di co-finanziamento o a copertura totale dei costi progettuali
- Non sono presenti né minimali né massimali, ma verranno verificate congruità dei costi ed efficienza delle azioni
- L'entità del finanziamento verrà valutata sulla base della complessità del progetto e del numero di enti coinvolti nella sua realizzazione
- In fase di presentazione della proposta per qualsiasi importo erogato viene richiesta la rendicontazione economica e narrativa

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.fondazionezeno.org/presentare-un-progetto>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ POLLINATION PROJECT

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Pollination Project

FINALITÀ

Pollination Project è un'organizzazione filantropica con sede in California, che definisce il proprio approccio all'attività di grantmaking "impollinazione filantropica", prendendo spunto dal modo in cui le piante si riproducono. Ogni giorno eroga un piccolo contributo (seed grants) che possa fungere da "seme" per sostenere agenti di cambiamento sociale che diffondano compassione, pace, giustizia e gratuità nelle loro comunità e nel mondo a beneficio di tutti.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Attraverso il sostegno di Pollination Project, i beneficiari spesso riescono a crescere accedendo a maggiori fondi, rafforzando la loro organizzazione, ottenendo visibilità e attenzione dai media e altro ancora.

Pollination Project predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica
- siano allo stato iniziale di realizzazione, ma abbiano un piano di sostenibilità futura
- si rivolgano ad uno specifico target e abbiano un piano ben definito per raggiungerlo (incentivata particolarmente la realizzazione di video o altre produzioni media)
- non traggano profitto dalle attività; possono in alternativa investire i proventi in attività di beneficenza.

NON saranno finanziati progetti che:

- siano in conflitto con la mission e valori di Pollination Project
- abbiano già solide fonti di finanziamento o intendano finanziare i costi di personale
- il cui scopo primario sia il beneficio dell'organizzazione proponente o di singole persone
- mirino a influenzare situazioni politiche, incoraggino la violazione di leggi o che procurino qualsiasi beneficio improprio.

A titolo esemplificativo, in Italia sono stati finanziati progetti sul modo di vivere vegano, mostre fotografiche e rappresentazioni artistiche su differenze culturali e contro la violenza di genere.

Si può richiedere di coprire costi per materiali, costi di trasporto per la realizzazione delle attività, costi relativi a siti web, servizi professionali, costi promozionali e di supporto tecnico. Non verranno finanziate organizzazioni che hanno personale pagato, che lavori al progetto proposto o meno.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono candidarsi piccole organizzazioni non profite gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

Pollination Project, dall'inizio della propria attività il 1° gennaio del 2013, ha erogato 3.069 contributi in 110 Paesi per un totale di 3.495.966 dollari US.

L'importo dei contributi che Pollination Project eroga ogni giorno normalmente è di 1.000 dollari US; per progetti che dimostrano grande impatto e rilevanza sociale è possibile ricevere anche fino a 5.000 dollari US.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per presentare un progetto è necessario collegarsi alla pagina web dedicata. Non ci sono scadenze per candidarsi e tutti i candidati riceveranno una risposta (dall'invio della domanda passeranno minimo 6 settimane per ricevere un primo feedback).

Per partecipare vengono richiesti i seguenti requisiti:

- il progetto deve soddisfare le linee guida del finanziamento
- l'organizzazione o il gruppo non deve avere personale retribuito
- la sovvenzione non dovrà essere utilizzata per le spese operative in corso per un progetto o un gruppo stabilito
- per le sovvenzioni erogate al di fuori degli Stati Uniti, verrà richiesto al richiedente:
 - un conto bancario che può ricevere pagamenti in dollari statunitensi nel loro nome o il nome della loro organizzazione
 - o un account Paypal nel proprio nome o nel nome della propria organizzazione

Per maggiori informazioni consultare: <https://thepollinationproject.org/pre-screen-quiz/>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **GOOGLE PER IL NON PROFIT**

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Google e TechSoup Global

FINALITÀ

Google per il Non Profit consente a organizzazioni qualificate di accedere alle versioni gratuite di alcuni prodotti Google a pagamento e a funzioni speciali appositamente pensate per gli enti non profit.

Questi strumenti possono aiutare le organizzazioni non profit a trovare nuovi donatori e volontari, a lavorare in modo più efficiente e a invitare i sostenitori a intraprendere azioni.

INTERVENTI AMMISSIBILI

I prodotti di Google per il Non Profit disponibili in Italia sono:

- Google Apps: permette di accedere gratuitamente alla piattaforma Apps di Google, che comprende una varietà di programmi utilizzabili per le attività online dell'organizzazione tra cui Gmail professionale (con possibilità di avere delle mail col proprio dominio), Google Drive (un sistema di archiviazione in cloud con 30 GB di spazio) e altri prodotti (Google Documents, Spreadsheets, Calendar, Presentations, Moduli/Sondaggi, Chat e Sites);
- Google Ad Grants: si può usufruire di pubblicità AdWords gratuita per un valore di \$ 10.000 al mese, utilizzabili per promuovere il proprio sito web su Google, sensibilizzare l'opinione pubblica scegliendo parole chiave e promuovere annunci geolocalizzati in occasione di eventi e campagne di raccolte fondi o di ricerca volontari, monitorando le statistiche per sfruttare al meglio la propria presenza sul web;
- Accesso a YouTube di livello Premium, con maggiore capacità di caricamento, possibilità di personalizzare aspetto e design con il branding e logo dell'organizzazione, di selezionare immagini in miniatura e overlay di invito all'azione nei video.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare al programma :

- organizzazioni non governative (ONG);
- associazioni, fondazioni o società cooperative registrate come organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS);
- istituzioni religiose registrate o altre organizzazioni operanti come non profit che si dedicano ad attività di pubblica utilità, che possono includere associazioni, fondazioni, associazioni di promozione sociale, società cooperative o consorzi delle organizzazioni precedenti.

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

Accesso gratuito alle versioni di alcuni prodotti Google (solitamente a pagamento):

- Google Apps
- Google Ad Grants
- Accesso a You Tube di livello Premium

Per maggiori informazioni consultare:

https://www.google.com/intl/it_it/nonprofits/

BANDO SENZA SCADENZA

❖ FONDAZIONE EUROPEA PER LA GIOVENTÙ: FINANZIAMENTI STRUTTURALI PER GLI ANNI 2022-2023

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Fondazione Europea per la Gioventù (*European Youth Foundation - EYF*)

FINALITÀ

La Fondazione Europea per la Gioventù è stata fondata nel 1972 dal Concilio d'Europa per fornire supporto finanziario e formazione alle attività giovanili europee. Possono fare domanda per il sostegno offerto dalla Fondazione solo le ONG giovanili da Paesi Membri del Concilio d'Europa, ma anche i paesi firmatari della Convenzione Culturale Europea (*European Cultural Convention*): Bielorussia, Kazakistan, e Santa Sede.

La missione della Fondazione, che fa parte della DG per la Partecipazione Civica del Consiglio d'Europa, è permettere ai cittadini europei di partecipare effettivamente alla vita democratica delle complesse società moderne. Incoraggia la cittadinanza attiva e responsabile sensibilizzando i cittadini a contribuire e sviluppare un senso di responsabilità verso le attività delle istituzioni e dei decisori politici.

Il presente bando copre i costi amministrativi generali delle organizzazioni giovanili europee attraverso un finanziamento di durata biennale (sono coperti i costi degli anni 2022-2023).

Le organizzazioni dovranno presentare un piano strategico per il biennio e un piano delle attività previste per il primo anno. Al termine del primo anno le organizzazioni che ricevono il finanziamento devono presentare il piano per l'anno seguente.

Le attività delle organizzazioni che presentano la domanda di finanziamento devono essere in linea con le politiche stabilite dal Consiglio d'Europa in ambito gioventù:

- Investire nei giovani, dove possibile attraverso un approccio orientato alla creazione di opportunità, elaborando standard e strumenti per migliorare la politica giovanile
- Coinvolgere i giovani sia nella formulazione strategica di politiche giovanili, sia suscitando in loro diversi punti di vista sui modi diversi di implementare le politiche
- Creare le condizioni per imparare e sperimentare, creare nuove opportunità che assicurano e abilitano i giovani a sviluppare le loro conoscenze e competenze per ricoprire un ruolo importante sia sul mercato del lavoro che nella società civile
- Stabilire un sistema per la collezione dei dati sia per dimostrare l'efficacia delle politiche giovanili sia per rilevare l'entità del *gap* in relazione all'efficacia di queste politiche per certi giovani provenienti da determinati gruppi e/o contesti sociali
- Essere impegnati a ridurre il *gap* normativo descritto sopra.

CHI PUÒ PARTECIPARE

I finanziamenti strutturali sono accessibili unicamente alle ONG giovanili internazionali e alle reti internazionali di ONG giovanili, che hanno ricevuto supporto per almeno 3 attività internazionali durante gli ultimi 3 anni (cioè un finanziamento della Fondazione o una sessione di formazione nel programma annuale dei Centri Europei della Gioventù).

Gli enti ammissibili devono avere le seguenti caratteristiche:

- Reti internazionali di ONG giovanili: composte da almeno 7 diverse organizzazioni con sede legale in almeno 7 diversi Stati Membri del Consiglio d'Europa
- ONG giovanili internazionali: con sede centrale in uno Stato Membro del Consiglio d'Europa e sedi succursali in almeno 7 diversi Stati Membri.

Gli enti ammissibili devono aver ricevuto un finanziamento in almeno 2 su 3 anni del periodo di riferimento

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

- La dotazione finanziaria complessiva ammonta a 630.000 Euro per ognuno dei due anni (2022-2023)
- Per singola organizzazione, il massimo co-finanziamento per anno ammonta a 25.000 Euro (quindi 50.000 Euro per 2 anni)

Per maggiori informazioni consultare:
<https://www.coe.int/en/web/european-youth-foundation/structural-grant>

SCADENZA 1 OTTOBRE 2021

EVENTI & PREMI

❖ PREMIO REGIOSTARS 2021: BUONE PRATICHE INNOVATIVE PER LO SVILUPPO REGIONALE

La Commissione europea dà l'avvio alla 14a edizione del concorso REGIOSTARS, che premia ogni anno i migliori progetti finanziati nell'ambito della politica di coesione. I premi REGIOSTARS sono conferiti a seguito di un concorso che dal 2008 viene organizzato ogni anno dalla DG REGIO: i premi sono diventati il marchio di eccellenza di progetti finanziati dall'UE che dimostrano di essere innovativi e che realizzano approcci inclusivi per lo sviluppo regionale.

I REGIOSTARS Awards rappresentano un riconoscimento per le regioni dell'UE, perché permettono di dare visibilità e di condividere approcci che hanno avuto un impatto positivo sul territorio e che possono essere fonte di ispirazione per altre regioni europee.

Per il 2021 è possibile concorrere per cinque categorie considerate parte cruciale della politica regionale dell'UE:

- Europa intelligente: accrescere la competitività delle imprese locali in un mondo digitale;
- Europa verde: comunità verdi e resilienti in contesti urbani e rurali;
- Europa equa: favorire l'inclusione e la non discriminazione;
- Europa urbana: promuovere sistemi alimentari verdi, sostenibili e circolari nelle aree urbane funzionali;
- Tema dell'anno - rafforzare la mobilità verde nelle regioni.

Per questo anno i finalisti selezionati da una giuria, saranno invitati a partecipare a sessioni formative sulla comunicazione come parte del Settimana delle Regioni e delle Città, nel mese di ottobre 2021. I vincitori delle cinque categorie, e il vincitore della scelta del pubblico, riceveranno il loro premio in occasione della cerimonia di premiazione che si svolgerà a Dubrovnik, in Croazia, nel dicembre 2021.

Possono presentare domanda, tutti i soggetti beneficiari di fondi europei per la realizzazione di progetti nell'ambito della Politica di Coesione dell'UE.

Attenzione: le candidature devono essere presentate dal promotore del progetto e accompagnate da una lettera di endorsement dell'Autorità di gestione pertinente.

I vincitori delle cinque categorie beneficeranno, oltre alle sessioni formative, anche di una media partnership del valore di **5.000 Euro**.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://regiostarsawards.eu/>

<https://regiostarsawards.eu/sites/default/files/inline-files/REGIOSTARS%20GUIDE%20FOR%20APPLICANTS%202021.docx.pdf>

SCADENZA: 9 MAGGIO 2021

❖ **DIGITAL ROAD TO MANNHEIM: EVENTI VIRTUALI DI SCAMBIO IN ATTESA DEL SUMMIT EUROPEO DELL'ECONOMIA SOCIALE**

A causa della pandemia di Covid-19, il Summit europeo dell'Economia Sociale, in programma il 26 e 27 novembre prossimi a Mannheim, è stato posticipato al **26 e 27 maggio 2021**.

In vista del nuovo appuntamento è stata organizzata "**Digital Road to Mannheim**", la "Strada digitale per Mannheim", una serie di **eventi virtuali di scambio** che approfondiscono temi specifici dell'economia sociale europea. Questi eventi, che hanno preso il via a settembre 2020, si svolgeranno mensilmente fino ad aprile 2021: in tutto **8 sessioni interattive** che costituiscono un'ottima opportunità per connettersi, imparare e confrontarsi con un pubblico eterogeneo che rappresenta la grande varietà di attori attivi nel settore in tutta Europa.

Dopo l'evento del 24 settembre dedicato a "*Nuove sfide, nuove innovazioni, nuove solidarietà - Economia sociale nella lotta contro il COVID 19*", le date e i temi degli altri interessanti incontri in programma sono i seguenti:

17.12.2020: *Problemi sanitari e protezione sociale - Costruire un'economia del benessere*

28.01.2021: *Educazione e formazione digitale - I giovani al centro dell'economia sociale*

25.02.2021: *Verso la transizione ecologica - Economia sociale in tempo di sfide ambientali e climatiche*

25.03.2021: *Consumo sostenibile ed economia circolare*

29.04.2021: *Partenariati per massimizzare l'impatto sociale*

❖ **STAGE RETRIBUITI IFAD, FONDO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO AGRICOLO, PER STUDENTI E NEOLAUREATI**

Il **Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo** (IFAD), l'istituzione finanziaria internazionale e un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite con il mandato unico di eliminare la povertà e la fame nelle **aree rurali dei paesi in via di sviluppo**, ogni anno ricerca stagisti che abbiano voglia di lavorare per **6 mesi** presso la loro sede.

L'**Internship Programme** mira a promuovere tra i partecipanti una migliore comprensione delle Nazioni Unite e l'IFAD.

Il programma è destinato a neolaureati o studenti che si specializzano in settori di lavoro corrispondenti al mandato dell'IFAD. I tirocinanti sono pienamente coinvolti nel programma di lavoro della divisione che li ha selezionati per l'espletamento di compiti rilevanti per i loro studi sotto la supervisione di un membro del personale IFAD.

Requisiti

- Essere studenti universitari con almeno due anni di studi alle spalle o scuola di specializzazione, o neolaureati triennali e magistrali da non più di 12 mesi
- Conoscere in maniera fluente l'inglese. La conoscenza di altre lingue ufficiali dell'IFAD costituirà un valore aggiunto ai fini della selezione
- Essere cittadino di uno degli Stati membri dell'IFAD
- Non avere superato i 30 anni di età

Retribuzione

indennità mensile;

indennità per trasporti e alloggio.

Guida alla candidatura

Per candidarsi, consultare il sito ufficiale al link IFAD

<https://www.ifad.org/en/internship-programme>

Scadenza

Si accettano candidature tutte l'anno

❖ STAGE A BRUXELLES PRESSO IL COMITATO ECONOMICO E SOCIALE DELL'UE DA SETTEMBRE 2020

L'ESC è un ente che opera nel settore della consulenza per offrire ai partner economici e sociali dell'Europa (ad es. datori di lavoro, sindacati, rappresentanti di piccole imprese, associazioni di agricoltori, consumatori, etc.) la possibilità di **esprimere formalmente la loro opinione sulle politiche dell'Unione Europea**.

Descrizione dell'offerta

Il **Comitato Economico e Sociale** (ESC) organizza annualmente stage di lunga durata retribuiti (**cinque mesi**) e breve durata non retribuiti (**da uno a tre mesi**).

I tirocini retribuiti di lungo periodo si rivolgono a giovani europei già in possesso di diploma di laurea, con conoscenza di uno dei settori di attività dell'ESC, approfondito durante il corso di studi, mentre i tirocini non retribuiti di breve periodo si rivolgono a giovani europei iscritti all'università.

I tirocini non retribuiti di breve periodo durano da un minimo di 1 mese fino ad un massimo di 3 mesi e possono iniziare in qualsiasi periodo dell'anno. I tirocini retribuiti di lungo periodo durano 5 mesi ed iniziano il 16 settembre ed il 16 febbraio di ogni anno.

Requisiti

Tirocini retribuiti di lunga durata:

- diploma universitario riconosciuto (ciclo di studi di almeno tre anni)
- competenze di base in uno dei settori di attività del CESE
- conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'Unione europea ed una conoscenza soddisfacente di un'altra lingua (per i candidati degli Stati non membri dell'Unione è richiesta la conoscenza approfondita di una lingua ufficiale soltanto).

Tirocini di breve durata non retribuiti

- diploma universitario riconosciuto (ciclo di studi di almeno tre anni)
- oppure richiedono di svolgere il tirocinio al fine di completare i propri studi universitari

Retribuzione

- Tirocini retribuiti di lunga durata

Borsa mensile approssimativamente di **1.196,84 EUR**

Guida alla candidatura

Per conoscere i dettagli delle offerte e candidarsi scaricare i **BANDI** ufficiali dal link:

<https://www.eesc.europa.eu/en/work-with-us/traineeships/traineeship-rules-and-application-forms/when-apply>

Scadenza

- Periodo primaverile febbraio-luglio: Scadenza **30 settembre**
- Periodo autunnale settembre-febbraio: Scadenza **31 marzo**

❖ **STAGE A BRUXELLES IN COMUNICAZIONI STRATEGICHE E DIGITALI PER 6 MESI PRESSO BURSON COHN & WOLFE**

BCW è una delle più grandi agenzie di comunicazione globali, leader di consulenza integrata in materia di comunicazione e affari pubblici. L'azienda offre contenuti creativi digitali basati su dati e programmi di comunicazione integrati.

L'azienda è attualmente alla ricerca di una risorsa interessata a svolgere un tirocinio di sei mesi **nel settore della comunicazione**, a partire da agosto-settembre 2020. Durante lo stage, la risorsa selezionata avrà la possibilità di entrare in contatto con il **lavoro di un'agenzia di comunicazione globale** e sviluppare così competenze ed esperienza, necessarie per perseguire una **carriera di consulenza**.

Mansioni e responsabilità

- Eseguire tutti i compiti necessari sugli **account dei clienti** sotto la supervisione del capo cliente o del project manager
- Effettuare il **monitoraggio**, la **ricerca** e l'**analisi** di questioni, sviluppi e tendenze rilevanti per i clienti
- Supporto nella preparazione di **documenti per i clienti** tra cui report di monitoraggio, report di ritagli, event tracker, ecc.
- Sostenere lo sviluppo di nuove proposte commerciali attraverso la ricerca e la partecipazione a **sessioni di brainstorming**
- Gestione delle riunioni o eventi interni ed esterni
- Comprensione del business, delle sfide e delle opportunità del cliente

Requisiti

- Eccellenti capacità di comunicazione in **inglese**, sia **parlato** che **scritto**
- Esperienza con campagne e strumenti digitali e sociali
- Buone **competenze informatiche** (Word, Excel e database)
- Capacità di lavoro di squadra e pensiero critico

Retribuzione

Lo **stage è retribuito**.

A causa della situazione dovuta dal COVID-19 le interviste si svolgeranno in **videoconferenza**.

Maggiori informazioni

Per ulteriori informazioni relative allo **stage** consultare la **pagina ufficiale** dell'offerta:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/>

Per saperne di più riguardo **BCW Bruxelles** è possibile consultare il seguente **sito**:

<https://bcw-global.com/eu>

Guida alla candidatura

Le domande possono essere presentate tramite la **candidatura** al seguente link:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/apply/>

Scadenza

Il prima possibile

❖ LAVORO PER EUROPROGETTISTI SENIOR E JUNIOR CON ERIS

EURIS – European Researches Investments Services, è un'azienda specializzata, da 30 anni, nella **consulenza informatica e nella gestione dei progetti IT** sia in ambito architettuale che nello sviluppo applicativo.

Attualmente, l'azienda è alla ricerca di due nuove figure per sviluppare nuovi progetti. Più nel dettaglio si ricercano, rispettivamente, un **Project Manager Senior** e **Project Manager Junior**, entrambi con esperienza nel settore dell'europrogettazione.

Project Manager Senior

Il project manager senior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Almeno 5 anni di esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali
- comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Project Manager Junior

Il project manager junior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali, con comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Per conoscere i **dettagli dell'azienda** e della call e per fare domanda vai al seguente link:
<http://www.eurisnet.it/posizione-aperta-europrogettista-2020/>

Scadenza

il prima possibile

❖ **STAGE CON GREENPEACE NEGLI UFFICI HR, STAMPA, FUNDRAISING, INQUINAMENTO**

Greenpeace, uno dei più grandi movimenti ambientalisti del mondo, offre tirocini trimestrali a Roma nei suoi **Uffici Risorse Umane, Stampa e Fundraising** a giovani che intendano fare un'esperienza di stage professionalizzante.

Requisiti

Risorse Umane

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (preferibilmente master in gestione delle risorse umane).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel.

Ufficio Stampa

- Inglese scritto e parlato ottimo
- Formazione in comunicazione
- Passione per l'ambiente

Fundraising

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio
- Inglese scritto e parlato ottimo
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

Stage campagna inquinamento

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (in materie scientifiche inerenti l'inquinamento ambientale).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

Stage unità volontario

- Laurea in materie umanistiche, scienze politiche o equivalenti
- Conoscenza dell'inglese
- Conoscenza del pacchetto Office

Retribuzione

Relativamente alla retribuzione è prevista, nel caso di tirocini extra-curricolari, un'indennità di partecipazione, come indicato dalla normativa regionale.

Scadenza

Sempre aperto (a seconda della disponibilità)

Per maggiori informazioni consultare il sito: <https://www.greenpeace.org/italy/>

❖ STAGE ALLA CORTE DEI CONTI EUROPEA IN LUSSEMBURGO PER 5 MESI DA SETTEMBRE 2020

La corte dei conti è un organo dello Stato, presente in vari ordinamenti, con funzioni giurisdizionali e amministrative di controllo in materia di entrate e spese pubbliche.

La corte dei conti è presente in vari paesi di civil law, per lo più di tradizione latina (Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, molti paesi francofoni ed alcuni latinoamericani, tra cui il Brasile, ecc.), ma anche, ad esempio, in Turchia; esiste anche una Corte dei conti dell'Unione Europea.

Il tirocinio viene concesso per un periodo massimo di cinque mesi.

Requisiti di ammissione. Possono essere ammessi a svolgere un periodo di tirocinio i candidati che:

- abbiano la nazionalità di uno degli Stati membri dell'Unione europea, salvo deroga concessa dall'autorità che ha il potere di nomina siano in possesso di un diploma universitario riconosciuto che dia accesso a posti della categoria AD comunitaria o abbiano completato almeno quattro semestri di studio universitario in un settore che rivesta interesse per la Corte;
- siano interessati a ricever una formazione pratica attinente ad uno dei settori d'attività della Corte dei conti;
- non abbiano già effettuato un tirocinio all'interno della Corte;
- consentano il rispetto del principio della ripartizione geografica quanto più ampia possibile;
- dichiarino di possedere una conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'Unione europea e una conoscenza soddisfacente di almeno un'altra lingua ufficiale dell'Unione europea;
- offrono le garanzie di moralità richieste.

Scadenza

Sessione febbraio: le candidature vanno inviate tra il 1 settembre e il 31 ottobre di ogni anno

Sessione maggio: le candidature vanno inviate tra il 1 dicembre e il 31 gennaio di ogni anno

Per saperne di più leggi la call sul Sito Corte dei Conti

<https://www.eca.europa.eu/it/Pages/TraineeshipCompleat.aspx>

OPPORTUNITA' FORMATIVE

Atteso il periodo complesso nel quale operiamo, abbiamo ritenuto di condividere con Voi opportunità formative gratuite, da poter fruire in modalità telematica.

❖ **DATA: 07.04.21 ore 09:30**

I dati nella Pubblica Amministrazione

Per seguire i webinar è necessario registrarsi sulla pagina Formez dedicata alla formazione per le PA

<http://eventipa.formez.it/node/294207>

❖ **DATA: 14.04.21 ore 09:30**

L'Open Government, una comunicazione aperta e trasparente tra la Pubblica Amministrazione e i cittadini.

Per seguire i webinar è necessario registrarsi sulla pagina Formez dedicata alla formazione per le PA

<http://eventipa.formez.it/>

❖ **DATA: 20.04.21 ore 09:30**

La Transizione Ecologica e la sfida dell'economia circolare.

Per seguire i webinar è necessario registrarsi sulla pagina Formez dedicata alla formazione per le PA

<http://eventipa.formez.it/node/301440>

❖ **DATA: 27.04.21 ore 09:30**

La transizione digitale: le opportunità di finanziamento europee nel periodo di programmazione 2021-2027

Per seguire i webinar è necessario registrarsi sulla pagina Formez dedicata alla formazione per le PA

<http://eventipa.formez.it/node/300632>

FOCUS

I CIRCUITI NAZIONALI DI ECCELLENZA A SOSTEGNO DELL'OFFERTA TURISTICA

Con il **codice del turismo** (D. Lgs n.79 del 23 maggio 2011) il legislatore si propone di incentivare iniziative di promozione turistica, non solo del territorio italiano nel suo complesso, ma anche di **singole realtà locali che abbiano rilevanza strategica per il Paese**. In particolare l'art.22 del Codice introduce i **circuiti nazionali di eccellenza** per il sostegno dell'offerta turistica: con questo articolo si cerca di dare attuazione alle molteplici esigenze dei turisti nazionali e internazionali, al fine di dare un assetto omogeneo a realtà analoghe su tutto il territorio e, in tal senso, la nuova legislazione statale contempla una serie di strumenti volti al coordinamento delle iniziative di promozione dell'offerta turistica.

Al fine di attrarre, mediante adeguata promozione unitaria delle eccellenze, il turismo in Italia sono stati quindi introdotti i circuiti nazionali di eccellenza a sostegno dell'offerta turistica e del sistema Italia, riferibili a differenti "aree tematiche": a) turismo della montagna; b) turismo del mare; c) turismo dei laghi e dei fiumi; d) turismo della cultura; e) turismo religioso; f) turismo della natura e faunistico; g) turismo dell'enogastronomia; h) turismo termale e del benessere; i) turismo dello sport e del golf; l) turismo congressuale; m) turismo giovanile; n) turismo del *made in Italy* e della relativa attività industriale ed artigianale; o) turismo delle arti e dello spettacolo.

Obiettivo sotteso alla norma è l'incremento delle destinazioni turistiche italiane, che consentirebbero lo sviluppo economico di territori che, pur ricchi di eccellenze, sono allo stato estranei ai circuiti turistici nazionali e internazionali.

Per il perseguimento degli obiettivi introdotti dalla norma, il legislatore non ha indicato uno strumento giuridico predefinito, anche se ovviamente le iniziative di promozione statale non possono prescindere dal coinvolgimento e dalla partecipazione degli enti e degli attori economici locali; ne consegue l'assoluta libertà di forme giuridiche utilizzabili, quali ad esempio gli strumenti di programmazione negoziata: intesa istituzionale di programma, contratti d'area, patti territoriali e contratti di programma.

Tra le tante e promettenti prospettive, in questo articolo vogliamo soffermarci su una delle possibili declinazioni dei circuiti tematici, con uno sguardo al nostro territorio provinciale e alle sue tante risorse, apprendendo il tema del turismo enogastronomico. L'enogastronomia è divenuta infatti un elemento pervasivo della vita sociale, e ha iniziato ad essere sempre più considerata un modo per stare bene sia in salute che in compagnia, divertirsi e sperimentare.

Ha assunto anche la valenza di strumento di trasformazione culturale e antropologica. Il cibo e il vino sono espressioni di un territorio, della gente che vi vive e delle sue tradizioni, oltre che elemento d'identificazione e di differenziazione rispetto ad altri contesti.

Conoscerne le origini, i processi e le modalità di produzione significa infatti scoprire i territori, le vicende storiche, artistiche e sociali che li hanno interessati, la vita delle persone del luogo. Ed in tal senso, l'enogastronomia ha iniziato a configurarsi come una forma di esperienza culturale, stimolando le persone a viaggiare.

Questo desiderio si traduce non più esclusivamente nell'acquisto di prodotti locali o nel mangiare piatti tipici, ma si amplia andando a comprendere le visite ai luoghi di produzioni – quali aziende vitivinicole, birrifici, frantoi, caseifici, pastifici, ... – il recarsi in ristoranti gourmet e storici, l'acquistare cibo presso food truck, il partecipare a cookingclass, food tour ed eventi a tema cibo, vino, birra.

Una pluralità di esperienze quindi in cui il coinvolgimento dei sensi è qualificante, e attraverso le quali fruire del patrimonio culturale del luogo, in modo attivo e coinvolgente, arricchendosi di valore nella condivisione.

I primissimi studi sulle connessioni tra turismo ed enogastronomia, condotti negli Stati Uniti d'America e in Canada, avevano evidenziato una forte crescita della platea di interessati: se nel 2007 il 17% dei turisti, nel corso dei viaggi, aveva infatti partecipato ad esperienze a tema enogastronomico, questo valore era salito al 77% nel 2019.

Oggi tali esperienze sono ormai patrimonio comune, con la quasi totalità dei turisti che vi prende parte quando viaggiano. Secondo il "Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2020", il 71% dei turisti provenienti da Francia, Regno Unito, Canada, Stati Uniti d'America, Messico e Cina intraprende un viaggio per vivere esperienze enogastronomiche memorabili, mentre il 59% dichiara che le esperienze a tema li aiutano a scegliere tra più destinazioni.

La Nostra Italia, con i suoi borghi, i suoi luoghi di interesse dal Nord al Sud gode di tantissime meraviglie culturali, paesaggistiche che fanno da cornice per esperienze sensoriali e culturali ed enogastronomiche sensazionali.

Lo sviluppo di un **piano strategico nazionale** e di **politiche mirate** sarebbe sicuramente da incentivo per una maggiore integrazione tra i comparti della produzione agroalimentare e del turismo, nell'ottica di migliorarne l'attrattività e la competitività dei nostri territori.

Strategie di smart specialization in ambito enogastronomico, creazione di reti tra operatori, modalità innovative – anche in termini di finanziamenti – che possano concretamente stimolare gli operatori privati del settore food&wine a investire risorse per dotarsi delle conoscenze e infrastrutture necessarie ad aprirsi al turismo e creare un'offerta esperienziale, targettizzata e sostenibile sono alcuni degli elementi che il piano dovrebbe includere.

In tale contesto, una delle sfide da affrontare è rappresentata altresì dalla sostenibilità, come leva per contribuire ad avvicinare le destinazioni con le aree rurali limitrofe (di grande impatto per le aree interne), e creare nuovi legami e collaborazioni tra produttori, ristoratori, operatori del turismo e consumatori, in un'ottica quindi di sviluppo dell'economia circolare. Così facendo, potrà generare benefici diffusi e duraturi sui territori, e stabilire il rilancio del comparto turistico anche ai tempi del post Covid 19.